



Vila-real, 12 de mayo 2026

## **Grupo Pamesa supera los 1.140 millones de facturación y refuerza su apuesta por el empleo, la sostenibilidad y la inversión industrial**

- La compañía incrementa su plantilla un 12%, mantiene un fuerte ritmo inversor y avanza en su estrategia de descarbonización

### **Personas**

Pamesa Grupo Empresarial continúa reforzando su estructura humana como uno de los pilares de su crecimiento. Al cierre del ejercicio, la plantilla ha aumentado un 12%, hasta situarse en 3.469 profesionales, en un año marcado también por la incorporación de Natucer al Grupo. Del total de empleados, el 97% dispone de contrato indefinido, consolidando un modelo basado en la estabilidad laboral.

La compañía afianza así su peso como generador de empleo dentro de la industria cerámica, concentrando el 22% del total provincial vinculado al sector. Este compromiso se refleja también en su política salarial: una persona con al menos un año de antigüedad y turnicidad percibe un salario neto mínimo de 2.306 euros mensuales.

Además, durante 2025 el grupo ha repartido más de 10,6 millones de euros en incentivos entre su plantilla. En términos globales, el salario mediano neto en Pamesa se sitúa un 38% por encima del salario mediano nacional y un 23% por encima de la media del sector, lo que posiciona a la compañía como una de las más competitivas también en el ámbito retributivo.

## **Proveedores**

La compañía dispone de un sistema integral de gestión de proveedores que garantiza un control continuo de su desempeño. Este modelo incluye procesos de evaluación inicial, seguimiento periódico y reevaluación.

Como parte de este sistema, todos los proveedores deben adherirse al Código de Conducta del grupo, que establece compromisos en materia ética, social, laboral y medioambiental, así como el cumplimiento de la normativa vigente, la prevención de la corrupción y el respeto a los derechos humanos.

## **Sostenibilidad: medioambiente y compromiso social**

La sostenibilidad sigue siendo un eje estratégico para Grupo Pamesa, que impulsa un modelo productivo basado en el residuo cero y la eficiencia energética. En este sentido, la compañía recupera la totalidad de los lodos y residuos sólidos generados en su actividad, lo que equivale a 1,4 millones de litros de aguas residuales y más de 216.000 toneladas de residuos sólidos al año. Asimismo, el 7% de su producción incorpora materiales reciclados y se promueve el reciclaje de palés en todas sus instalaciones.

En el ámbito energético, el grupo cuenta con un parque fotovoltaico de más de 121.000 m<sup>2</sup> y una potencia instalada de 22,6 MWp, capaz de suministrar energía a más de 9.000 viviendas y evitar la emisión de más de 5.200 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales.

A ello se suma un sistema de recuperación de calor que permite reutilizar la energía generada en los hornos en otras fases del proceso productivo. Gracias a este sistema, se recuperan anualmente más de 76.000 MWh, evitando la emisión de más de 15.500 toneladas de CO<sub>2</sub>.

En conjunto, las medidas de eficiencia energética, energías renovables y gestión de residuos permiten a Grupo Pamesa evitar la emisión de más de 20.700 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, un impacto equivalente a la capacidad de absorción de 700.000 árboles.

## **Cogeneración**

El grupo pone de manifiesto la incertidumbre que atraviesa la cogeneración en el sector cerámico debido a la falta de un marco regulatorio claro que permita su continuidad. Pese a disponer de 100 MW de potencia instalada, desde 2022 cerca del 30% de sus plantas han alcanzado el final de su vida útil sin opciones de renovación, lo que afecta directamente a la competitividad industrial.

Desde la compañía se recuerda que el borrador de subastas presentado en 2021 no llegó a desarrollarse, mientras que la propuesta prevista para 2025 introduce condiciones que podrían perjudicar al sector, como la exigencia de un 30% de autoconsumo, difícilmente compatible con los procesos productivos cerámicos.

## **Patrocinios deportivos**

Grupo Pamesa mantiene su apoyo al deporte a través del patrocinio de diferentes entidades, entre las que destacan el Villarreal CF, el Valencia Basket, el Pamesa Teruel Voleibol y el Aspar Team.

## **Sociedad**

En el ámbito social, el grupo colabora con cinco centros ocupacionales de la Comunitat Valenciana, en los que trabajan 85 personas en tareas vinculadas al montaje y acabado de productos cerámicos. Esta iniciativa no solo facilita el acceso al empleo, sino que fomenta el desarrollo de habilidades profesionales y personales en un entorno inclusivo.

En cuanto a sus minas propias, el Grupo señala que, de las 22 hectáreas de Mina Valdecastillo, la primera que adquirió en Seno (Teruel) en 2020, ya se han explotado 10, que actualmente se encuentran en fase de restauración.



Agosto 2021



Septiembre 2024



Actualidad

Las fincas ya completamente rehabilitadas han sido devueltas a sus propietarios originales, recuperando su uso agrícola.



2022



Actualidad

## Evolución de las ventas y resultados 2025

Grupo Pamesa cerró 2025 con una facturación consolidada de 1.147 millones de euros en sus tres áreas de actividad —cerámica, energía y materias primas—, y alcanzó un beneficio antes de impuestos de 101 millones de euros.

Por su parte, la contribución total del grupo a las arcas públicas ascendió a 138,1 millones de euros, incluyendo impuestos recaudados en nombre del trabajador, derechos de emisión de CO<sub>2</sub> y cotizaciones sociales. En este sentido, el Grupo destaca el incremento de 12,5 millones de euros en los costes asociados a los derechos de emisión de CO<sub>2</sub> entre 2024 y 2025.

## Inversiones y futuro

En el ámbito de inversiones, Grupo Pamesa continúa consolidando su apuesta por la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad, con una **inversión total de 117 millones de euros en 2025**. Entre las principales actuaciones destacó la incorporación de dos nuevas prensas continuas en la fábrica de Almazora, así como la instalación de un tercer horno en la planta de Ascale, reforzando la capacidad productiva del grupo. Asimismo, se ha implementado una impresora de 24 barras de color, junto con nuevas inversiones en minas y la ampliación del showroom de Geotiles hasta alcanzar los 1.100 m<sup>2</sup>. Estas actuaciones se complementaron con incrementos de capacidad productiva en las distintas fábricas de Onda y la incorporación de Natucer al grupo.

**De cara a 2026**, Grupo Pamesa prevé mantener este ritmo inversor con una **dotación estimada de 120 millones de euros**. Entre los principales proyectos destacan la renovación de las oficinas y el showroom de Natucer y la ampliación del showroom de Ecoceramic, ambas finalizadas en febrero. Además, se impulsará a puesta en marcha de un nuevo secadero en la fábrica de Natucer y una nueva línea de gran formato de 120x280 cm en Pamesa Porcelánico.

La sostenibilidad será uno de los ejes clave de estas inversiones, con iniciativas destinadas al ahorro energético valoradas en 15 millones de euros, la puesta en marcha del primer horno 100% eléctrico en Ecoporcelánico. Con todo ello, el grupo reafirma su estrategia de crecimiento basada en la innovación tecnológica, la eficiencia productiva y el respeto por el entorno.

### **Pamesa Net Zero**

Uno de los proyectos más relevantes es **Pamesa Net Zero**, desarrollado en colaboración con Umbrella Global Energy. Esta iniciativa contempla la creación de una plataforma energética integral que incluirá hasta 80 MWp de generación fotovoltaica y 366 MWh de almacenamiento en baterías, que se sumarán a la capacidad renovable ya existente en la compañía, alcanzando así los 100 MWp. Con una producción anual de 113.000 MWh, este proyecto sería suficiente para abastecer a 34.000 viviendas medias en España. La inversión, de 74 millones de euros, se está realizando íntegramente con recursos propios, sin subvenciones.

