

PAMESA
grupo empresarial

Memoria Anual 2025



Memoria Anual 2025 y más información:



Índice

PAMESA
grupo empresarial

1. Mensaje del Presidente	6
Datos relevantes en números	8
Principales Inversiones 2025	9
Inversiones y previsiones 2026	10
2. Modelo de negocio	12
2.1. Historia del Grupo	14
2.2. Misión, visión y valores	18
2.3. Comité de dirección	19
2.4. Estructura operativa del grupo	20
2.5. Mercados atendidos	24
2.6. Compromiso del Grupo con el desarrollo Sostenible	26
2.7. Certificaciones del Grupo Pamesa	28
3. Análisis de Doble Materialidad	30
3.1. Gestión de riesgos	34
4. Ambiental	36
4.1. Gestión medioambiental	38
4.2. Impactos y riesgos medioambientales	38
4.3. Recursos, provisiones y garantías en materia ambiental	39
4.4. Contaminación	40
4.5. Economía circular: prevención y gestión de residuos	41
4.6. Consumo de agua	43
4.7. Consumo energético	44
4.8. Consumo de materias primas	45
4.9. Cambio climático	47
4.9.1. Principales medidas implementadas de reducción de emisiones	49
4.9.2. Plan de reducción de emisiones. Horizonte 2025-2030	50
4.9.3. Adaptación al cambio climático y resiliencia operativa	51
4.10. Protección de la biodiversidad	52
5. Social	54
5.1. Empleo estable y de calidad	56
5.2. Formación para el desarrollo	60
5.3. Bienestar y comunicación	61
5.4. Igualdad de oportunidades y diversidad	62
5.5. Salud y seguridad	62
5.5.1. Políticas de prevención de riesgos laborales	62
5.5.2. Servicios de salud y seguridad en el trabajo	62
5.5.3. Participación del equipo en salud y seguridad	63
5.5.4. Accidentes de trabajo	63
6. Gobernanza	64
6.1. Respeto a los derechos humanos	66
6.2. Lucha contra la corrupción y soborno	66
6.3. Ciberseguridad	67
6.4. Proveedores	67
7. Clientes y consumidores	68
7.1. Gestión de reclamaciones	70
7.2. Salud y seguridad de los consumidores	70
7.3. Cerámica Experience	71
8. Contribución a la Sociedad	72
8.1. Iniciativas de responsabilidad corporativa	74
Informe de Verificación Independiente	78

1. Mensaje del Presidente

El ejercicio 2025 ha supuesto un nuevo avance en el camino de Pamesa Grupo Empresarial hacia un modelo de crecimiento cada vez más responsable y sostenible. A través de esta Memoria, ofrecemos una visión global de nuestra actividad, poniendo en valor los principales hitos alcanzados y la forma en que gestionamos los aspectos clave para el Grupo.

Nuestra apuesta por la innovación y la sostenibilidad, consolidada a lo largo de más de cinco décadas, constituyen dos de los pilares estratégicos de Pamesa Grupo Empresarial. Este compromiso se materializa en una inversión constante en tecnología, en la mejora continua de nuestros procesos productivos y en la búsqueda de soluciones que nos permitan ser más eficientes y respetuosos con el entorno. Todo ello nos impulsa a avanzar hacia un modelo industrial más competitivo, alineado con las exigencias de un entorno en constante evolución.

Dentro de una industria como la cerámica, que requiere un uso intensivo de recursos, somos plenamente conscientes de la responsabilidad que asumimos. Por ello, trabajamos de forma continua en la mejora de la eficiencia energética, la optimización en el uso de materias primas y la reducción de emisiones, integrando la sostenibilidad como un eje transversal en toda nuestra actividad. Asimismo, seguimos impulsando un modelo basado en la economía circular, fomentando la reutilización de materiales dentro de nuestros procesos productivos.

Nuestro compromiso trasciende el ámbito industrial. Como grupo profundamente vinculado a nuestro entorno, contribuimos activamente al desarrollo económico y social de las comunidades en las que estamos presentes, generando empleo, colaborando con iniciativas locales y construyendo relaciones de confianza a largo plazo con todos nuestros grupos de interés.

Todo lo que aquí se recoge no sería posible sin el compromiso de las 3.469 personas que forman parte de Pamesa Grupo Empresarial. Su esfuerzo, implicación y excelencia profesional son el verdadero motor de nuestra evolución. A todas ellas quiero trasladarles mi más sincero agradecimiento, así como mi confianza plena y mi apoyo continuo, conscientes de que son el pilar fundamental sobre el que se construye nuestro pasado, presente y futuro.

Esta Memoria nace con la vocación de ofrecer una visión transparente de nuestro desempeño y del impacto que generamos en los entornos en los que desarrollamos nuestra actividad. A través de ella, compartimos con nuestros grupos de interés cómo integramos la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones, entendida como el equilibrio entre el crecimiento económico, el respeto al medio ambiente y nuestra responsabilidad con la sociedad.



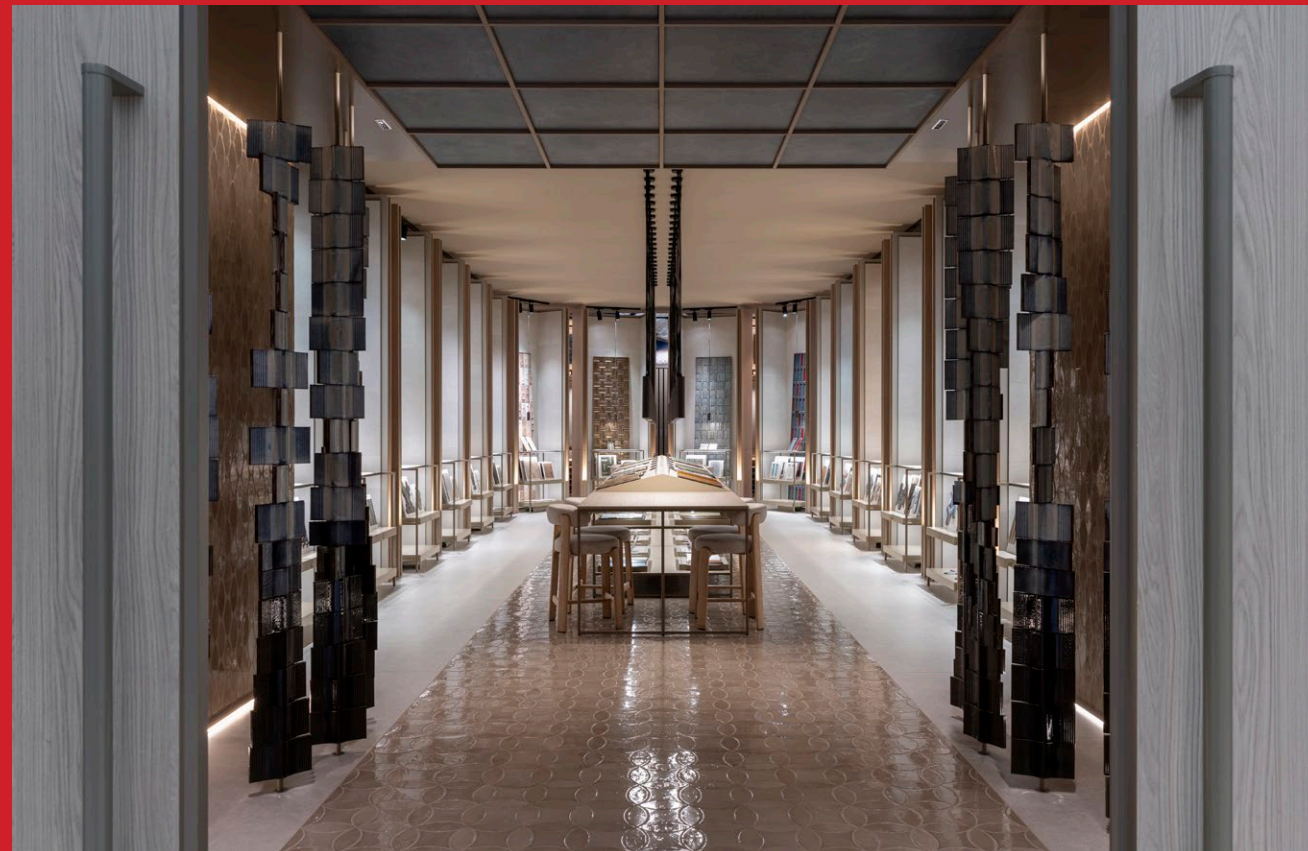
Miramos al futuro con ambición y responsabilidad, conscientes de los retos que afronta nuestro sector. Seguiremos avanzando con determinación en nuestro compromiso, apoyándonos en el talento de nuestro equipo y en nuestra capacidad de adaptación para continuar generando valor de forma equilibrada y sostenida en el tiempo.

Fernando Roig.

Datos relevantes en números

	2024	2025	
Ventas de Cerámica	926	926	0%
Ventas de Energía	39	46	+16%
Ventas de Materias Primas	168	177	+6%
TOTAL VENTAS	1.132	1.147	+1%
Beneficios antes del Impuesto de Sociedades	114	101	8,6% sobre la venta

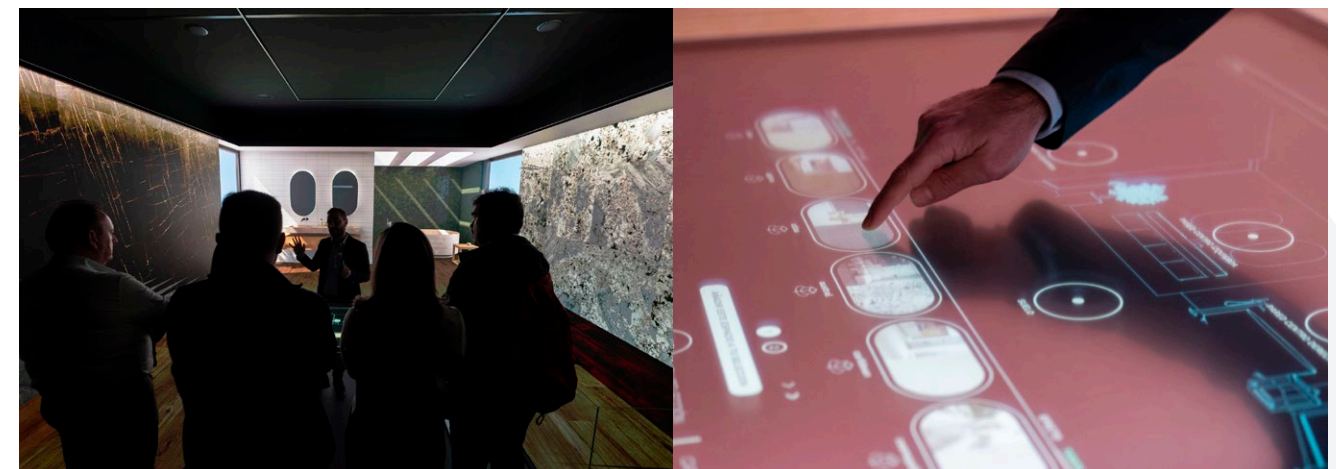
Los cifras indicados estan expresadas en millones de €



PAGO POR IMPUESTOS	2024	2025
Gasto Impuesto sobre Sociedades	31	23,3
Derechos de CO2	12,7	25,2
Resto de impuestos	8,3	9
Seguridad social a cargo de la empresa	34,8	40,8

IMPUESTOS RECAUDADOS

Total impuestos y Seguridad Social	86,8	98,3
IRPF y Seguridad Social de los trabajadores	35,3	39,8
TOTAL	122,2	138,1



Principales Inversiones 2025

- 2 nuevas prensas continuas en la fábrica de Almazora
- Instalación de un tercer horno en Ascale
- Impresora de 24 barras de color única en el sector (Europa)
- Nuevas inversiones en minas
- Ampliación showroom Geotiles (1.100 m2).
- Ampliaciones de producción en las distintas fábricas de Onda
- Incorporación de Natucer al Grupo

Inversión total: 117 M €



Inversiones y previsiones 2026

- Inversiones y previsiones 2026
- Renovación oficinas y showroom Natucer
- Ampliación showroom Ecoceramic
- Nuevo secadero en la fábrica Natucer
- Nueva línea de gran formato de 120x280 en Pamesa Porcelánico
- Inversiones destinadas al ahorro energético valorado en 15 millones de €
- Ecoporcelánico: primer horno 100% eléctrico
- Pamesa Net zero

Previsión total: 120 M €



2. Modelo de negocio



2. Modelo de negocio

2.1. Historia del Grupo

Pamesa Grupo Empresarial nace en 1972 en un momento de cambio decisivo para la provincia de Castellón, cuando la cerámica comenzaba a dejar atrás su carácter artesanal para convertirse en un motor industrial capaz de transformar toda una economía. En ese contexto, un grupo de personas ajenas al sector decidió apostar por el futuro, uniendo recursos y ambición para crear una fábrica que aspiraba a estar a la vanguardia tecnológica. Aquella decisión no solo respondía a una oportunidad de mercado, sino a una intuición compartida: que la cerámica podía convertirse en un lenguaje de progreso.

Los primeros años no fueron fáciles. La compañía se enfrentó a momentos críticos que pusieron en duda su viabilidad, obligando a replantear su rumbo y a tomar decisiones que marcarían su destino. Fue entonces cuando se produjo un punto de inflexión: la entrada de Fernando Roig, quien asumió el reto de liderar el proyecto con determinación, aportando una nueva visión en un entorno que le era completamente ajeno.

A partir de ese momento, la historia de Pamesa se convierte en la de una transformación sostenida. En un corto espacio de tiempo, la compañía logró revertir su situación y sentar las bases de un crecimiento sólido, guiado por la eficiencia, la innovación y una clara orientación a resultados. Con el tiempo, aquel proyecto inicial fue consolidándose hasta convertirse en un referente internacional, sin perder el espíritu que lo vio nacer: la convicción de que las grandes industrias se construyen a partir de decisiones valientes y de una mirada constante hacia el futuro.

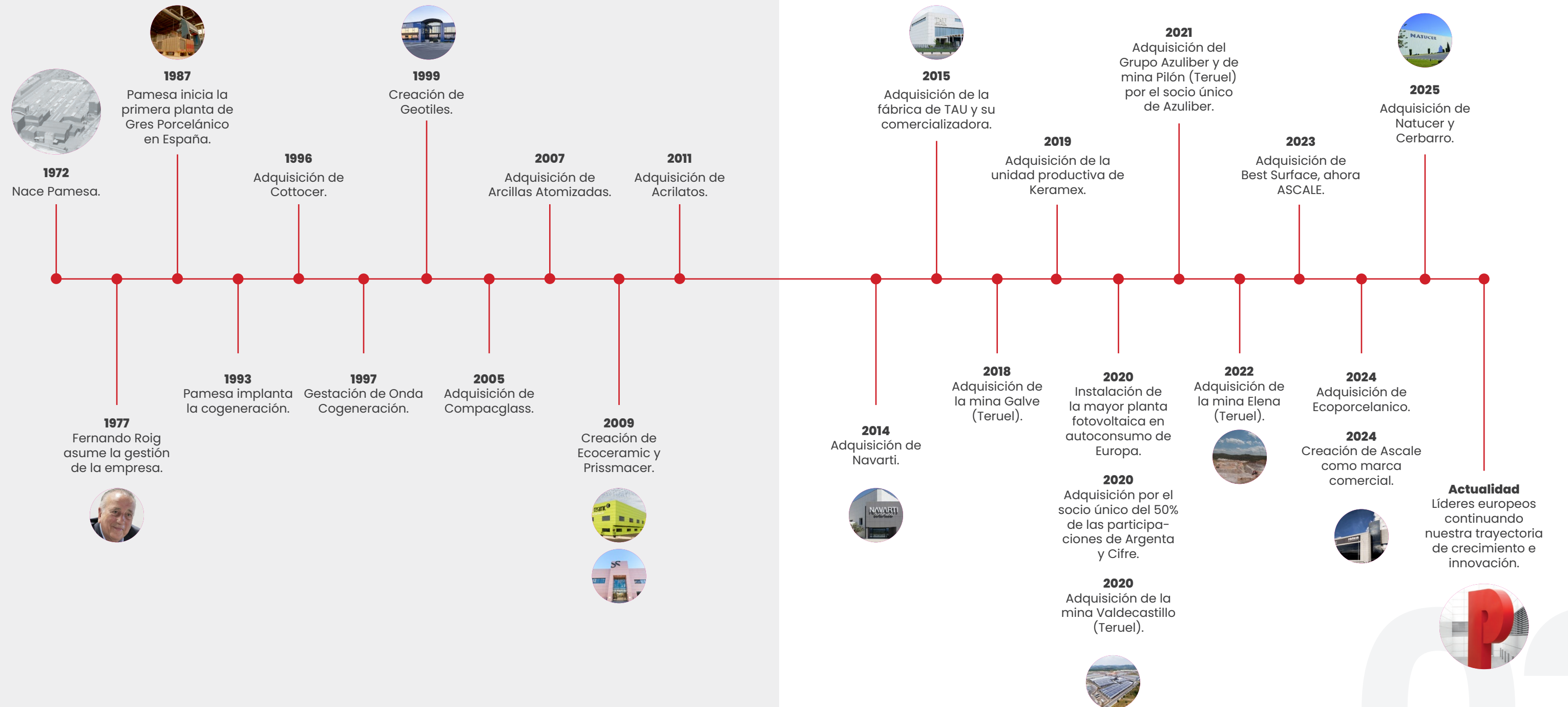


Vistas de las instalaciones de la planta productiva de Pamesa en Almazora, 1996



Sede actual de Pamesa Grupo Empresarial en Vila-real.

2. Modelo de negocio



2. Modelo de negocio

2.2. Misión, visión y valores

Misión

Producimos y distribuimos soluciones cerámicas de alta calidad, con compromiso hacia nuestras clientas y clientes mediante prácticas responsables, innovadoras y sostenibles. Trabajamos para crear un impacto positivo en las comunidades donde operamos, protegiendo el entorno y generando valor para todas las personas involucradas.

Visión

Ser un referente global en el sector cerámico, reconocido por nuestra innovación y excelencia. Aspiramos a liderar el mercado a través de soluciones sostenibles que promuevan el desarrollo económico, respeten el medio ambiente y generen bienestar para las personas y las comunidades.

Valores

- **Compromiso:** Actuamos con esfuerzo y responsabilidad, orientando nuestras acciones de acuerdo con los principios del GRUPO PAMESA.
- **Excelencia:** Ponemos a nuestros clientes y clientas en el centro de cada decisión brindando una experiencia basada en la excelencia y la calidad.
- **Sostenibilidad:** Nos comprometemos con prácticas que promueven el equilibrio entre el desarrollo económico, social y el cuidado y la protección de la naturaleza.
- **Innovación:** Incorporamos constantemente nuevas tendencias, servicios y productos a fin de mejorar procesos corporativos.

2.3. Comité de dirección



Elena Roig Directora de comunicación
José Manuel Llana Director general comercial
Miguel Pérez Director financiero tesorería
Juan Bautista Escutia Control de gestión y participadas
Andrés Luque Director Programaciones



José Emilio Safont Director técnico plantas Onda y Vila-real
Juan Antonio Suárez Director financiero administración
Antonio Ballester Director técnico planta pulidos
Alfredo García Moya Director de personas, mejora continua y sostenibilidad



Pedro Sánchez Esteve Director técnico plantas Castellón y Almazora
Javier Portalés Director aprovisionamientos
Juan Vives Director logística
José Luis Planell Adjunto director general comercial



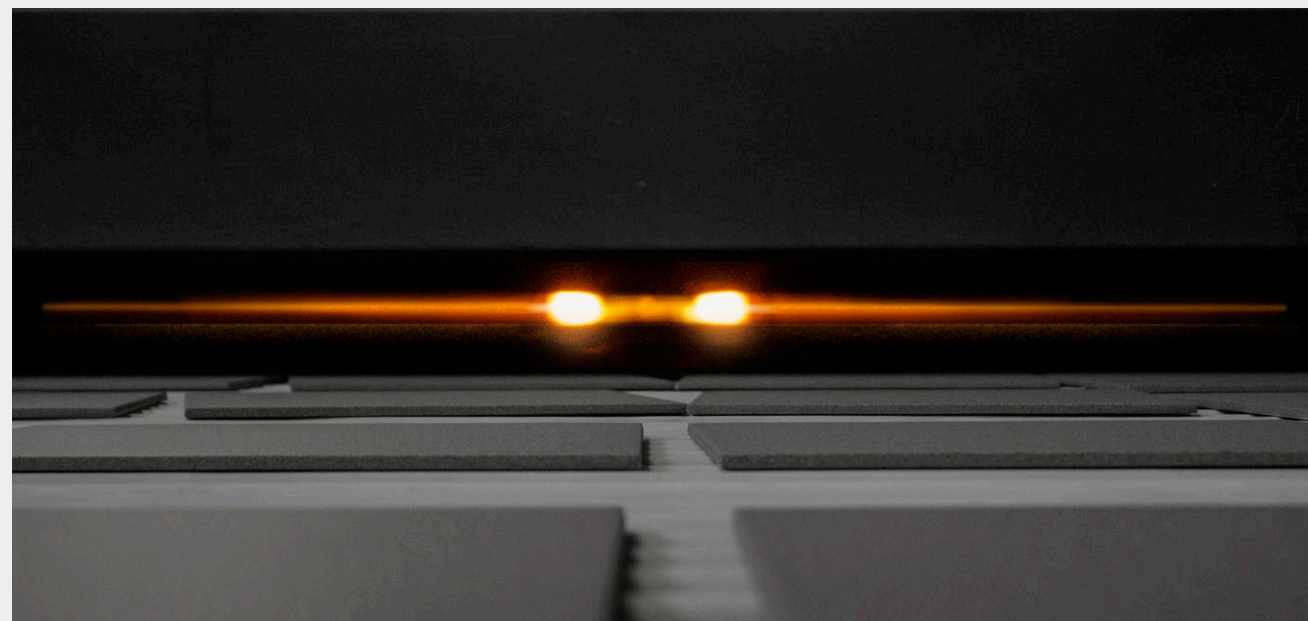
2. Modelo de negocio

2.4. Estructura operativa del grupo

Pamesa Grupo Empresarial ha consolidado una estructura industrial sólida y altamente especializada, diseñada para dar respuesta a las exigencias de un mercado global en constante evolución. El Grupo cuenta con 10 fábricas productivas que operan de forma coordinada con 6 centros de atomización y 3 centros de pulido, configurando un ecosistema industrial eficiente, flexible y orientado a la excelencia. Esta red permite optimizar cada fase del proceso productivo, desde la materia prima hasta el acabado final, garantizando altos estándares de calidad y una gran capacidad de adaptación.

A esta potencia industrial se suma una red logística compuesta por 11 centros estratégicamente distribuidos, que aseguran una gestión ágil y eficaz de la distribución. La integración entre producción y logística es clave para mantener la competitividad y dar respuesta a una demanda cada vez más dinámica.

Todo ello se articula bajo el paraguas de 8 marcas comerciales, cada una con una identidad propia, pero alineadas en una visión común: ofrecer productos cerámicos innovadores, de calidad y con un alto valor añadido. Esta estructura no solo impulsa la eficiencia operativa, sino que refleja la capacidad de Pamesa Grupo Empresarial para crecer de forma coherente, sostenible y orientada al futuro.



2. Modelo de negocio

Marcas Comerciales



Pamesa

Pamesa Cerámica fue la primera empresa del grupo y la que le da nombre, con una larga trayectoria en la innovación y producción de soluciones cerámicas para pavimentos y revestimientos. Ofrece una amplia gama de productos que combinan diseño, calidad y tecnología.



Geotiles

Geotiles se especializa en ofrecer productos cerámicos con una excelente relación calidad-precio, adaptándose a las tendencias actuales del mercado y a las necesidades de los clientes más exigentes.



Prissmacer

Prissmacer se distingue por su enfoque en diseños contemporáneos y formatos versátiles, ofreciendo soluciones cerámicas que aportan personalidad y estilo a cualquier espacio.



Ecoceramic

Ecoceramic apuesta por la sostenibilidad y el diseño innovador, creando colecciones cerámicas que respetan el medio ambiente sin renunciar a la estética y la funcionalidad.



Navarti

Navarti combina tradición cerámica con tecnología avanzada para crear productos de alta calidad, con una amplia variedad de estilos que van desde lo clásico hasta lo más vanguardista.



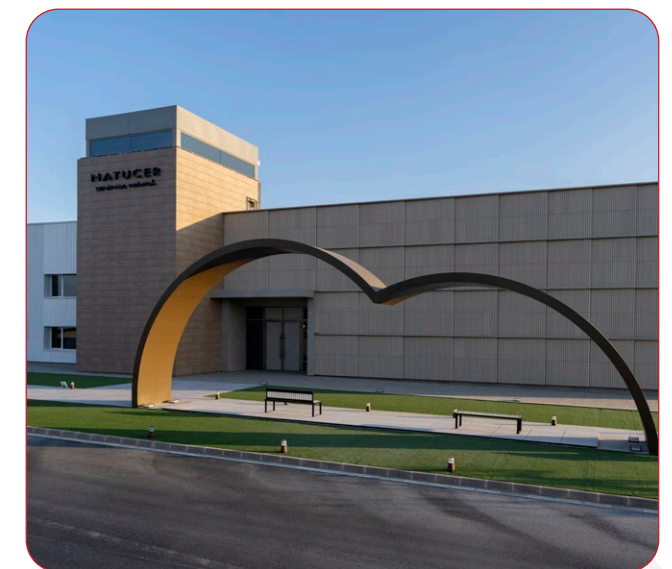
Tau

TAU Cerámica es una marca reconocida internacionalmente por su diseño de vanguardia y su compromiso con la innovación, ofreciendo productos cerámicos que son referentes en el sector.



Ascale

Ascale se especializa en placas cerámicas de gran formato y fino espesor, ideales para encimeras, mobiliario y fachadas, combinando resistencia, versatilidad y diseño.



Natucer

Natucer combina tradición e innovación con su cerámica extrusionada y materiales tridimensionales que son soluciones prácticas tanto de revestimiento/pavimento como mobiliario.

2. Modelo de negocio

2.6. Compromiso del Grupo con el desarrollo Sostenible

La Dirección del Grupo ejerce un liderazgo activo en la incorporación de la sostenibilidad a la estrategia corporativa, integrando los principios ESG en todas sus áreas de actividad. Nuestra política de sostenibilidad se sustenta en tres pilares principales:



Nuestra visión estratégica se vincula directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, contribuyendo especialmente a los siguientes objetivos:

<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> <p>ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Impulso de condiciones de trabajo seguras y saludables mediante programas de prevención de riesgos laborales, formación en seguridad (ergonomía, productos químicos, higiene industrial) y planes como el Plan de Movilidad para reducir accidentes laborales. · Promoción del bienestar físico y emocional a través de iniciativas como "Mes Salud", acompañamiento médico, fomento del ejercicio, alimentación equilibrada y hábitos saludables adaptados al trabajo a turnos. 	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de planes formativos anuales en competencias técnicas y habilidades transversales para toda la plantilla. · Implantación de programas internos como "MES Talento" para evaluar, desarrollar y reconocer el desempeño profesional. · Impulso del talento joven mediante convenios con universidades y centros de FP, programas de prácticas, visitas a instalaciones y participación en proyectos de innovación y concursos académicos. · Desarrollo de programas para puestos clave, como "MES Original" (III edición en 2025), para la formación teórico-práctica de electromecánicos y su incorporación al equipo de mantenimiento. 	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Implantación y aplicación de Planes de Igualdad, que garantizan políticas de igualdad y no discriminación en selección, promoción, formación, retribución y condiciones laborales. · Implementación de medidas como auditorías salariales, prevención del acoso, conciliación de la vida laboral y personal y promoción de un entorno inclusivo con lenguaje no sexista.
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> <p>ODS 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Gestión eficiente del agua mediante sistemas de optimización del consumo en procesos productivos, especialmente en fases críticas como el esmaltado. · Desarrollo de iniciativas de reutilización de aguas regeneradas y proyectos de economía circular hídrica para garantizar un uso sostenible del recurso. 	<p>7 ENERGÍA LIMPIA Y DE CALIDAD</p> <p>ODS 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Impulso del autoconsumo fotovoltaico y sistemas de almacenamiento energético para avanzar hacia la autosuficiencia energética. · Mejora de la eficiencia energética y electrificación de procesos industriales, junto con el uso de electricidad con garantías de origen renovable. 	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Garantía de condiciones laborales seguras, cumplimiento normativo y respeto a los derechos humanos en todas las actividades del Grupo. · Fomento del empleo juvenil y del desarrollo local mediante alianzas con centros educativos, programas de incorporación laboral e iniciativas de inclusión social. · Aplicación de una política retributiva competitiva, con salarios por encima del sector y sistemas de primas mensuales vinculadas al compromiso y desempeño, que reconocen la responsabilidad, experiencia y aportación individual.
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS</p> <p>ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Integración de tecnologías eficientes y sostenibles en instalaciones, incluyendo automatización y optimización energética. · Desarrollo de productos cerámicos sostenibles con contenido reciclado y certificaciones ambientales (DAP, ISO, FloorScore) para su uso en edificación sostenible. 	<p>12 PRODUCTOS Y PROCESOS CONSUMIDORES</p> <p>ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none"> · Impulso del autoconsumo fotovoltaico y sistemas de almacenamiento energético para avanzar hacia la autosuficiencia energética. · Mejora de la eficiencia energética y electrificación de procesos industriales, junto con el uso de electricidad con garantías de origen renovable. 	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>ODS 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p> <ul style="list-style-type: none"> · Implementación de una estrategia de descarbonización basada en eficiencia energética, electrificación, energías renovables y cálculo de la huella de carbono (alcances 1 y 2). · Impulso de la formación ambiental continua para fomentar la sensibilización en eficiencia energética, gestión de residuos y reducción de emisiones. · Desarrollo de un Plan de Gestión de Crisis por Fenómenos Meteorológicos Extremos para reforzar la resiliencia y proteger a las personas y las operaciones.

2. Modelo de negocio

2.7. Certificaciones del Grupo Pamesa

Pamesa Grupo Empresarial mantiene un firme compromiso con la certificación de sus procesos, apostando por la validación externa como garantía de rigor y transparencia. A través de auditorías realizadas por una experta tercera parte independiente, el Grupo acredita de forma objetiva sus esfuerzos por reducir el impacto ambiental, optimizar sus operaciones y gestionar de manera responsable los riesgos asociados a su actividad.

En 2025, Pamesa Grupo Empresarial ha superado con éxito la auditoría de la **ISO 9001:2015** en las plantas productivas de **Pamesa Porcelánico y Tau Porcelánico**, así como la auditoría de la **ISO 14001:2015** en sedes comerciales del Grupo. Por su parte, **Ascale Tech**, empresa del Grupo Pamesa y marca líder en el mercado de placas sinterizadas de gran formato, cuenta con certificaciones como **ISO 9001, ISO 14001, FloorScore, GlobalEPD, NSF, CCC, SASO y Kosher**, que refuerzan el cumplimiento de estándares internacionales de calidad, seguridad y acceso a mercados internacionales.

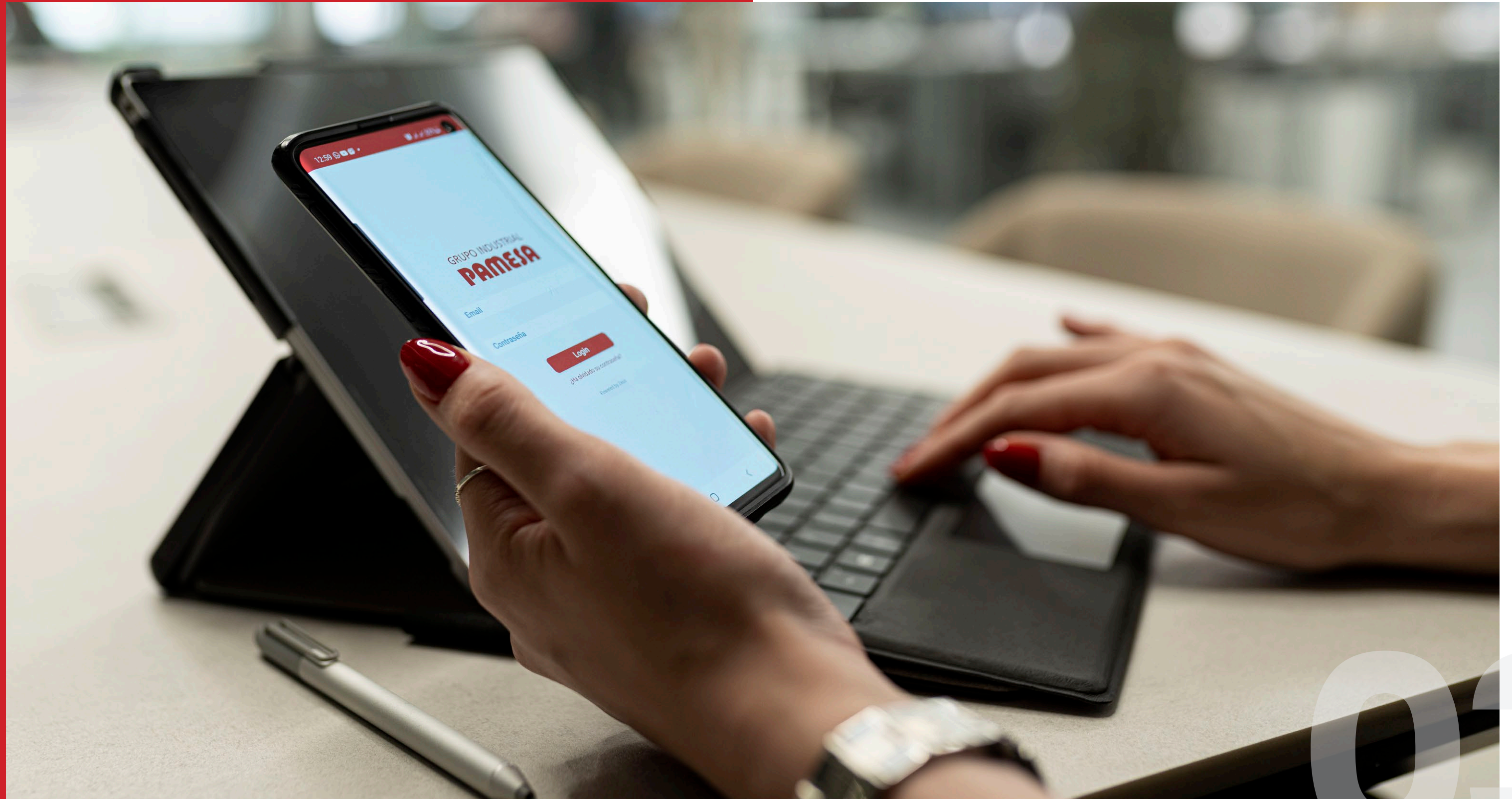
Durante 2025, el Grupo ha superado además auditorías de cliente conforme al estándar internacional ICS en **Pamesa Porcelánico, Tau Porcelánico, Keramex, Eco Porcelánico y Compacglass (Facto-rias 1, 3 y 4)**, reforzando su compromiso con los requisitos sociales, ambientales y de gobernanza.

Asimismo, ha superado auditorías obligatorias de exportación para clientes internacionales y dispone de certificaciones en países como Vietnam, Filipinas y Tanzania. Sus productos cuentan además con los principales certificados de acceso a mercado y sostenibilidad, entre ellos **Marcado CE, UKCA, así como ISO 17889-1:2021** para los productos fabricados en **Pamesa Porcelánico, Tau Porcelánico y Compacglass**.



	ISO 9001	ISO 14001	FLOORSCORE	DAPS	FDES	LEED	UPEC	CCC	SASO
	Comercializa- ción y diseño	Sistema de gestión ambiental	Compuestos Orgánicos Volátiles	Declaración ambiental de producto	Declaración ambiental de producto	Prácticas de construcción sostenible	Usabilidad y finalidad del producto	China Compulsory Certification	Saudi Standards Metrology and Quality Organization
PAMESA <i>cerámica</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
geotiles <i>cerámica</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ecoceramic <i>cerámica</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
prismacer <i>cerámica</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NAVARTI <i>cerámica</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TAU <i>cerámica</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ASCALE	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	✓

3. Análisis de Doble Materialidad



3. Análisis de Doble Materialidad

El Grupo mantiene en el presente ejercicio el análisis material realizado en el ejercicio anterior, manteniendo la sostenibilidad como un pilar estratégico, integrando la identificación y mitigación de riesgos, la evaluación de impactos y la detección de oportunidades. En el sector en el que opera, donde la optimización de recursos, la innovación y la resiliencia son fundamentales, este enfoque permite minimizar impactos negativos, fortalecer la competitividad y garantizar un desarrollo sostenible. De este modo, el Grupo trabaja para preservar su entorno, reforzar la seguridad en todas sus operaciones y asegurar su crecimiento de manera responsable y sostenible. Conducta y evaluaciones periódicas ayudan a mitigar riesgos y fortalecen la resiliencia ante crisis externas.

Metodología

El proceso metodológico del análisis de Doble Materialidad se desarrolla en varias etapas estratégicas:

1 **Definición y priorización de grupos de interés:**
Identificar a los stakeholders, aspecto clave, considerando su influencia y dependencia con respecto a la actividad del Grupo, para valorar los temas materiales más relevantes.



2 **Identificación de impactos, riesgos y oportunidades:**
Determinar aquellos aspectos que, por su naturaleza, son potencialmente materiales para el Grupo, analizando su relación con el modelo de negocio y el entorno en el que opera.



3 **Evaluación de impactos y riesgos:**
Analizar la severidad de los impactos identificados y su probabilidad de ocurrencia, considerando su alcance y consecuencias. En el caso de los riesgos, además de evaluar su probabilidad de materialización, se evalúa su magnitud financiera potencial. Este enfoque permite priorizar las áreas de acción con base en su relevancia estratégica.

A través de esta metodología, el Grupo consolida su enfoque hacia la sostenibilidad, integrando la gestión de riesgos con la identificación de oportunidades para generar valor a largo plazo. Este trabajo responde a las expectativas de sus grupos de interés y reafirma su compromiso de operar de manera responsable dentro del sector.

Estas cuestiones materiales son las siguientes, las cuales se desarrollan más adelante:



Social

- 1 Compromiso con los clientes
- 2 Calidad, salud y seguridad del producto
- 3 Información y etiquetado de productos
- 4 Cambios en hábitos de consumo
- 5 Seguridad y protección de datos y sistemas de información
- 6 Prácticas laborales
- 7 Atracción y retención del talento
- 8 Desarrollo del capital humano
- 9 Seguridad y salud en proveedores y fabricantes

Cadena de suministro

- 23 Prácticas de compra responsable
- 19 Cumplimiento normativo y prácticas responsables
- 14 Control y gestión de residuos



Medioambiente

- 10 Eco-Diseño
- 11 Volatilidad de los precios de las materias primas
- 12 Consumo de energía y GEI
- 13 Consumo de agua y control de vertidos
- 14 Control y gestión de residuos
- 15 Gestión de fin de vida de producto y sistema circular
- 16 Protección de la biodiversidad

Impacto socio económico

- 20 Impacto socio-económico en la comunidad
- 28 Sistemas de gestión y control de riesgos

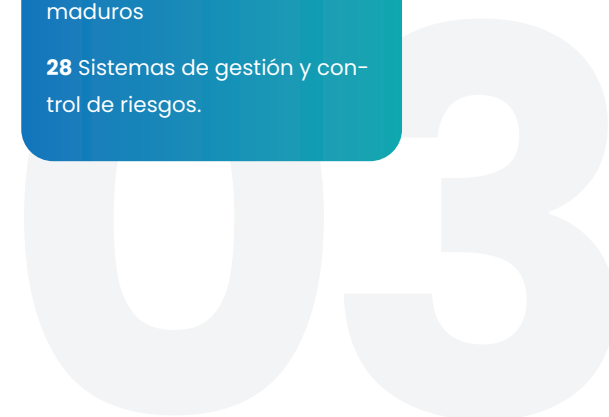


Gobernanza

- 17 Gobierno corporativo
- 18 Transparencia y contribución tributaria
- 19 Cumplimiento normativo y prácticas responsables
- 20 Impacto socio-económico en la comunidad
- 21 Derechos Humanos y relaciones industriales en la cadena de suministro
- 22 Trazabilidad de la cadena de suministro
- 23 Prácticas de compra responsable
- 24 Cambios regulatorios
- 25 Modelo de logística

Diálogo y compromiso

- 26 Expansión de nuevos mercados
- 27 Exposición en mercados maduros
- 28 Sistemas de gestión y control de riesgos.



3. Análisis de Doble Materialidad

3.1. Gestión de riesgos

A partir de los riesgos identificados a través del análisis de doble materialidad, el grupo cuenta con una supervisión consolidada de todos sus riesgos, responsabilidad que recae en el Comité de Dirección. Este órgano aplica la estrategia y las políticas necesarias para gestionar cada uno de ellos:

RIESGO	DESCRIPCIÓN	GESTIÓN
FINANCIERO		
Riesgo de crédito	Posibilidad de que una contraparte incumpla sus obligaciones contractuales de pago, generando una pérdida financiera para el Grupo.	Diversificación de la cartera de clientes y mantenimiento de la tesorería en entidades de elevado prestigio, sin concentración significativa del riesgo con clientes.
Riesgo de mercado	La política de gestión del riesgo tiene por objetivo limitar y controlar las variaciones de tipo de interés que podrían afectar de forma relevante a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, en función del nivel de deuda existente en cada momento	Contratación de la mayoría de su deuda a tipos de interés variable y, por tanto, indexada a la evolución de los tipos de interés de mercado.
Riesgo de tipo de cambio	Se corresponde, fundamentalmente, con los cobros y pagos derivados de las operaciones del Grupo en el desempeño de su actividad.	Teniendo en cuenta el volumen de operaciones en moneda distinta del euro se considera que las posibles oscilaciones en la cotización de las principales divisas con las que opera el Grupo no supondrían un impacto relevante sobre la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.
Dependencia de combustibles fósiles	Impacto por variabilidad en precios y disponibilidad de gas natural. Cualquier aumento en los precios del gas natural o la electricidad debido a políticas climáticas o fluctuaciones del mercado afecta directamente los costes operativos del Grupo.	Diversificación energética y electrificación progresiva de los procesos para reducir la dependencia del gas natural y mejorar la resiliencia energética
Aumento de emisiones de GEI	Impacto ambiental debido a transporte y procesos intensivos en energía.	Estrategia de descarbonización basada en la mejora de la eficiencia energética, la electrificación de procesos y el incremento del uso de energías renovables, con objetivos de reducción progresiva de emisiones.
Incremento en costes operativos por regulación climática.	Impactos por nuevos impuestos y regulaciones sobre emisiones de carbono y eficiencia energética.	Adaptación del modelo operativo mediante inversiones en sostenibilidad, reorganización interna y formación especializada, con el fin de garantizar el cumplimiento normativo y optimizar su desempeño ambiental.
AMBIENTAL		
Cambio climático (mitigación y adaptación)	Impacto de emisiones GEI y exposición a fenómenos extremos que pueden afectar operaciones y salud.	El Grupo desarrolla una estrategia integral de descarbonización y adaptación climática, incluyendo la reducción de emisiones, el análisis de riesgos físicos y la implementación de medidas para garantizar la continuidad operativa.
Gestión de recursos hídricos	Necesidad de optimizar el uso del agua en zonas con estrés hídrico.	Optimización del consumo mediante sistemas de depuración, reutilización y monitorización del agua, garantizando un uso eficiente y sostenible del recurso hídrico.
Economía circular y residuos	Necesidad de reducir residuos y maximizar el uso de recursos.	Implantación de un modelo de economía circular basado en la reutilización, reciclaje y valorización de residuos, reduciendo la generación de desechos y el consumo de materias primas.
Contaminación	Riesgos legales y reputacionales derivados de una gestión ambiental inadecuada.	Prevención de impactos mediante sistemas de control de emisiones, cumplimiento normativo y realización de auditorías ambientales periódicas.
Biodiversidad	Impacto en ecosistemas por actividades extractivas y necesidad de restauración ambiental.	Restauración de los entornos mediante la aplicación de medidas de rehabilitación ambiental y protección de los ecosistemas locales.
Incremento de costes energéticos	Aumento de costes por volatilidad energética y transición hacia energías más sostenibles.	Mejora de la eficiencia energética y fomento de la generación de energía renovable mediante instalaciones fotovoltaicas y sistemas de control del consumo.

RIESGO	DESCRIPCIÓN	GESTIÓN
SOCIAL		
Derechos económicos, sociales y culturales	Necesidad de garantizar condiciones dignas y equitativas.	Cumplimiento de la normativa laboral y de derechos humanos, garantizando condiciones equitativas y respetuosas para las personas trabajadoras.
Igualdad de trato y oportunidades	Riesgo de discriminación con impacto legal y reputacional.	Promoción de la igualdad, diversidad e inclusión mediante políticas específicas y medidas de prevención de la discriminación.
Condiciones laborales	Importancia de garantizar seguridad, salud y derechos laborales.	Protección de la salud y seguridad mediante sistemas de prevención de riesgos laborales, formación continua y participación activa de la plantilla.
Contribución a la sociedad	Impacto en comunidades locales mediante empleo y actividad económica.	Desarrollo del entorno mediante la generación de empleo, la colaboración con entidades locales y la participación en iniciativas sociales.
Relevo generacional	Envejecimiento de la plantilla y riesgo de pérdida de conocimiento.	Impulso de programas de formación, desarrollo profesional y atracción de talento joven para garantizar la continuidad del conocimiento.
GOBERNANZA		
Corrupción y soborno	Riesgos legales y reputacionales asociados a prácticas no éticas.	Refuerzo de la integridad mediante políticas de tolerancia cero, códigos de conducta y mecanismos de control interno.
Relación con proveedores	Necesidad de asegurar estándares éticos y de derechos humanos en la cadena de suministro.	Evaluación y seguimiento de proveedores mediante la aplicación del Código de Conducta en la cadena de suministro.
Relación con grupos de interés	Importancia del diálogo y la transparencia con stakeholders.	Comunicación continua y transparente con los grupos de interés, integrando sus expectativas en la estrategia corporativa.
Cultura corporativa	Influye en la ética empresarial, atracción de talento y prevención de fraude.	Desarrollo de una cultura organizativa basada en la ética, la sostenibilidad y la integridad mediante formación y políticas corporativas.
Entorno geopolítico	Riesgos derivados de conflictos, sanciones o interrupciones logísticas.	Diversificación de mercados y proveedores, junto con el análisis de escenarios geopolíticos para reducir la exposición al riesgo.
Ciberseguridad y protección de datos	Riesgo de ciberataques y cumplimiento normativo (RGPD).	Fortalecimiento de la seguridad de la información mediante un Plan Director de Ciberseguridad, inversiones tecnológicas y formación en protección de datos.
Calidad y certificaciones	Necesidad de garantizar estándares de calidad y cumplimiento técnico.	Garantía de calidad mediante sistemas de gestión certificados, auditorías externas y mejora continua de los procesos productivos.



4. Ambiental



4. Ambiental

4.1. Gestión medioambiental

Pamesa Grupo Empresarial es reconocido a nivel mundial como uno de los principales referentes en el sector cerámico, realizando el diseño, fabricación y comercialización de productos cerámicos. La compañía asume un firme compromiso con el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones e impulsa la responsabilidad ambiental y una actuación ética y socialmente responsable con la sociedad y el territorio.

La Dirección del Grupo, junto con el resto del equipo, hace patente este compromiso a través de la Política de Calidad y Medio Ambiente, revisada en 2025, y de su Sistema de Gestión Integrado, que permite estructurar, aplicar y supervisar de forma eficaz los principios y objetivos establecidos en materia medioambiental.

En cada etapa del sistema de producción se mantiene el compromiso de minimizar el impacto ambiental, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente y promoviendo estándares que mejoren el desempeño ambiental.

En este marco, el Grupo promueve el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones, la prevención de riesgos ambientales y la colaboración con sus grupos de interés para el desarrollo de soluciones sostenibles. Asimismo, dispone de las correspondientes Autorizaciones Ambientales Integradas en sus plantas productivas, que aseguran el cumplimiento de los requisitos legales y refuerzan su compromiso con la protección del entorno.

https://www.pamesa.com/ERP/4.0/web/ficheros/151/151/ext/Politica_de_Calidad_y_Medio_Ambiente.pdf

4.2. Impactos y riesgos medioambientales

Los ámbitos de riesgo e impacto medioambientales considerados prioritarios son los siguientes:

- Prevención de la contaminación
- Economía circular y gestión de residuos
- Gestión eficiente del agua
- Riesgos asociados al coste de la energía
- Cambio climático (mitigación y adaptación)
- Biodiversidad y entorno natural

4.3. Recursos, provisiones y garantías en materia ambiental

Pamesa Grupo Empresarial mantiene un firme compromiso con la protección del medio ambiente y la gestión responsable de los riesgos asociados a su actividad. En este contexto, el Grupo destina de forma continua recursos económicos y operativos a la prevención de impactos ambientales, así como a la implementación de medidas que garanticen el cumplimiento normativo y la mejora continua de sus procesos.

Asimismo, el Grupo cuenta con mecanismos específicos de provisión y cobertura de riesgos ambientales, orientados a prevenir, mitigar y, en su caso, reparar posibles daños derivados de su actividad. Este enfoque integral, que combina inversión preventiva y gestión del riesgo, refuerza la solidez del modelo de sostenibilidad del Grupo y su compromiso con una actividad industrial segura y respetuosa con el entorno.

Inversión en Gestión Ambiental 2025



Inversión Total
Prevención y gestión ambiental

2024	2.593.899€
2025	3.291.785€
	↑ 26,9 %



Garantías ambientales

2024	526.664€
2025	589.248,98€
	↑ 11,9 %

Durante el ejercicio actual, el Grupo ha destinado importantes recursos económicos a tres áreas fundamentales de gestión ambiental.



Gestión Medioambiental



Gestión de Residuos



Control de Contaminación

4. Ambiental

4.4. Contaminación

Pamesa Grupo mantiene un control riguroso de los aspectos ambientales asociados a su actividad productiva cerámica, incluyendo las emisiones a la atmósfera (óxidos de nitrógeno, dióxido de azufre, partículas, COVs), vinculados a los distintos focos de emisión de sus instalaciones industriales.

Este control se realiza en cumplimiento de las Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI) de cada planta productiva, que establecen los límites de emisión permitidos, así como los requisitos aplicables en materia de residuos, vertidos y protección del suelo y las aguas subterráneas, definiendo además la periodicidad de las mediciones y controles necesarios.

Todos los centros productivos del Grupo operan conforme a estos requisitos, manteniendo sus parámetros ambientales dentro de los valores límite autorizados.

Medidas de reducción de la contaminación:

- **Sustitución de sustancias químicas peligrosas**

En el marco de la estrategia de sustitución de sustancias peligrosas por alternativas más sostenibles, se ha sustituido una de las tintas utilizadas en procesos de inyección por una versión no peligrosa. Esta acción ha permitido reducir de manera significativa la generación de residuos peligrosos asociados a envases de productos químicos.

- **Eliminación de residuos químicos específicos**

Se ha planificado la eliminación progresiva de residuos generados por soluciones acuosas de limpieza y disolventes orgánicos no halogenados, mediante la sustitución de equipos por alternativas que emplean productos no peligrosos.

- **Medidas de mejora de la calidad del aire**

Se ha seguido ampliando la instalación de sistemas de aspiración y filtrado en los procesos productivos, capturando partículas en origen y reduciendo las emisiones difusas, con la consiguiente mejora de la calidad del aire y de las condiciones laborales.

Asimismo, se ha reforzado el uso de abatidores y multiclones en procesos como la atomización, optimizando la separación de partículas y reduciendo de forma eficiente las emisiones.

En paralelo, se han intensificado las medidas de control del polvo asociado al tráfico interno, mediante sistemas de limpieza en los bajos de camiones, minimizando la dispersión de partículas tanto dentro de las instalaciones como hacia el entorno

4.5. Economía circular: prevención y gestión de residuos

- **Generación y gestión de residuos (peligrosos y no peligrosos)**

Durante los ejercicios 2024 y 2025, la generación de residuos peligrosos y no peligrosos del Grupo, así como los porcentajes destinados a su recuperación, son los siguientes:

Residuos peligrosos y no peligrosos	Año 2025	Año 2024
Producción de residuos peligrosos (Tn / año)	313	375
Porcentaje residuos peligrosos del total generado (%)	0,07	0,1
Porcentaje residuos peligrosos destinado a recuperación (%)	51,1	40,6
Porcentaje de residuos peligrosos destinado a depósito (%)	49,9	59,4
Producción de residuos no peligrosos (Tn / año)	441.490	359.074
Porcentaje residuos no peligrosos del total generado (%)	99,93	99,90
Porcentaje residuos no peligrosos destinado a recuperación (%)	100	100
Porcentaje de residuos no peligrosos destinados a depósito	0,0	0,0
Gestión de residuos no peligrosos valorizados (Tn / año)	746.314	635.529

216.721 Tn/año 594 Tn/día

Rechazos cerámicos recuperados

131.461 Tn/año 360 Tn/día

Rechazos de cocido recuperados como materia prima

100%

Porcentaje de residuos no peligrosos destinados a recuperación ¹

43% del total recuperado

Porcentaje de residuos no peligrosos gestionados de empresas externas ²

¹ El porcentaje de residuos no peligrosos destinados a depósito es de 0,003% (14 tn), una cantidad poco significativa comparada con la generación total de residuos no peligrosos.
² Grupo Pamesa, al contar con sociedades que están autorizadas como gestoras de residuos por parte de la Generalitat Valenciana, también gestiona los residuos de compañías que no forman parte del Grupo.

4. Ambiental

Medidas de reducción de la producción de residuos.

• Políticas de residuo cero

El Grupo apuesta por el aprovechamiento máximo de los recursos mediante la reutilización y valorización de residuos cerámicos (cocidos y crudos), polvo y aguas residuales, incluyendo también materiales procedentes de terceros.

• Diseño de productos con materiales reciclados

Cambiamos el texto: El Grupo Pamesa dispone de autodeclaraciones de contenido en reciclado conforme a la norma ISO 14021:2017, que recogen el porcentaje de material reciclado incorporado en sus productos cerámicos. Cabe destacar que el Grupo Pamesa recupera y reutiliza el 100% de las aguas residuales generadas en sus procesos productivos. Esta recirculación interna constituye un elemento clave en la reducción del consumo de recursos naturales.

A continuación, se presentan los porcentajes de material reciclado en polvo atomizado y de reciclaje de residuos líquidos incorporados en el proceso productivo:

• Colaboración con proveedores para la recuperación de pallets

Colaboración con proveedores que ofrecen servicios de recogida, reparación y reutilización de pallets industriales.

Pasta blanca

% material reciclado polvo atomizado 5,1%
% Reciclaje de residuos líquidos en la fabricación 18,1%

Gres Rojo

% material reciclado polvo atomizado 6,5 %
% Reciclaje de residuos líquidos en la fabricación 54,2%

Base Porcelánica

% material reciclado polvo atomizado 8,2%
% Reciclaje de residuos líquidos en la fabricación 53,9%

La norma ISO 14021 sólo considera en el % de reciclaje de residuos líquidos el agua de origen externo. Este es el motivo de la diferencia de los porcentajes descritos anteriormente.

• Formación y sensibilización en materia ambiental

Programas dirigidos a la plantilla para mejorar la segregación de residuos, el cumplimiento de protocolos ambientales y la adopción de buenas prácticas operativas.

• Solicitud compromiso de sostenibilidad por parte de empresas proveedoras

Pamesa Grupo solicita a sus proveedores la adhesión al Código de Conducta, que incluye criterios de sostenibilidad como la reducción de residuos, la eficiencia en el uso de recursos y la mejora del desempeño ambiental.

4.6. Consumo de agua

Durante los ejercicios 2024 y 2025, el consumo de agua han sido los siguientes:

Totales Grupo	Año 2025	Año 2024
Consumo agua red de abastecimiento municipal (m3)	297.289	244.248
Consumo agua pozo (m3)	787.436	687.715
Consumo de agua superficial (m3)	25.185	51.509
Consumo agua pozos regantes (m3)	353.028	317.614

100%

Agua de uso industrial reutilizada

511.685 m³/año

Reutilización de agua procedente de usos industriales propios y empresas externas

Medidas de minimización de consumos de agua:

La organización ha implantado de forma progresiva medidas orientadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua en sus procesos productivos. En este contexto, Pamesa Grupo reutiliza el 100% de las aguas residuales generadas, gracias a la disponibilidad de sistemas de depuración, recirculación y reutilización que permiten optimizar el consumo hídrico y minimizar la captación de recursos externos.

Asimismo, se está avanzando en la digitalización y monitorización del consumo de agua mediante sistemas de control continuo, que facilitan la detección de desviaciones y una gestión más eficiente del recurso. La nueva estrategia se centra en la optimización del uso del agua en origen y en la reducción de los riesgos asociados al cambio climático, especialmente en contextos de sequía. Para ello, ha realizado un análisis global de los recursos hídricos disponibles, que permite identificar riesgos, oportunidades de mejora y definir medidas de actuación orientadas a una gestión más eficiente y resiliente.

04

4. Ambiental

4.7. Consumo energético

Durante los ejercicios 2024 y 2025, los consumos más relevantes del Grupo han sido:

Totales Grupo	Año 2025	Año 2024
Consumo gasóleo (m3/año)	3.281	2.846
Consumo gas natural (MWh/año)	3.574.151	3.353.151
Consumo de energía eléctrica (MWh/año)	234.000	228.178

Medidas para mejorar la eficiencia energética:

Siendo conscientes de la elevada importancia y dependencia energética del sector cerámico respecto a la energía, el Grupo Pamesa ha implementado un conjunto de medidas de eficiencia energética que abarcan diversos ámbitos, destacando las siguientes:

- **Eficiencia energética**

El Grupo dispone de una plataforma digital que permite monitorizar en tiempo real el consumo de electricidad y gas, facilitando la identificación de ineficiencias y la optimización del uso de la energía.

- **Fomento de energías renovables**

El Grupo ha instalado sistemas de paneles fotovoltaicos en fábricas, centros logísticos y oficinas, generando energía limpia y reduciendo las emisiones de CO₂ y los costes energéticos.

19.206 MWh año/2025 Cantidad consumida fuentes renovables

18.983 MWh año/2024 Cantidad consumida fuentes renovables

- **Formación en buenas prácticas medioambientales**

Pamesa Grupo tiene implementado un programa de formación general en medio ambiente diseñado para capacitar a sus empleados en la adopción de prácticas responsables. Este programa abarca aspectos clave entre los que están el uso eficiente de recursos como electricidad y gas natural.

- **Plan de movilidad**

El Plan de Movilidad de Pamesa Grupo tiene como objetivo optimizar los desplazamientos de empleados, reducir las emisiones de CO₂ y fomentar el uso de medios sostenibles como el transporte colectivo, compartido y el teletrabajo.

El Grupo dispone de puntos de recarga para vehículos eléctricos en sus instalaciones, facilitando su uso y favoreciendo la transición hacia una movilidad de menor impacto ambiental.

- **Formación en seguridad vial**

Se realizan formaciones en seguridad vial que incluyen recomendaciones para una conducción más eficiente, reduciendo el consumo energético, las emisiones y el ruido.

4.8. Consumo de materias primas

El proceso de fabricación cerámica emplea como materias primas esenciales feldespato, arena feldespática y arcilla en sus variedades roja y blanca.

3.117.072 Tn año 2025 Consumo de materias primas vírgenes

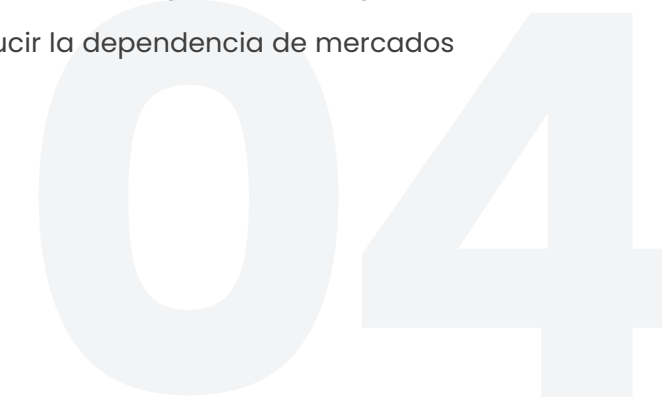
3.102.637 Tn año 2024 Consumo de materias primas vírgenes

Con el objetivo de garantizar un suministro eficiente y sostenible, el Grupo mantiene una estrategia basada en el aprovisionamiento de proximidad, combinando recursos de explotaciones propias con proveedores cercanos.

En este sentido, el Grupo se abastece, entre otras, de las siguientes minas propias nacionales ubicadas en la provincia de Teruel:

Mina de Galve (arcilla roja), mina Estercuel (arcilla blanca), mina Valdecastillo (arcilla blanca), mina Pilón (arcilla blanca), mina Val Royo (arcilla blanca), mina Graderas (arcilla blanca)

Esta estrategia permite asegurar el control del suministro, reducir la dependencia de mercados exteriores y optimizar la logística de transporte.

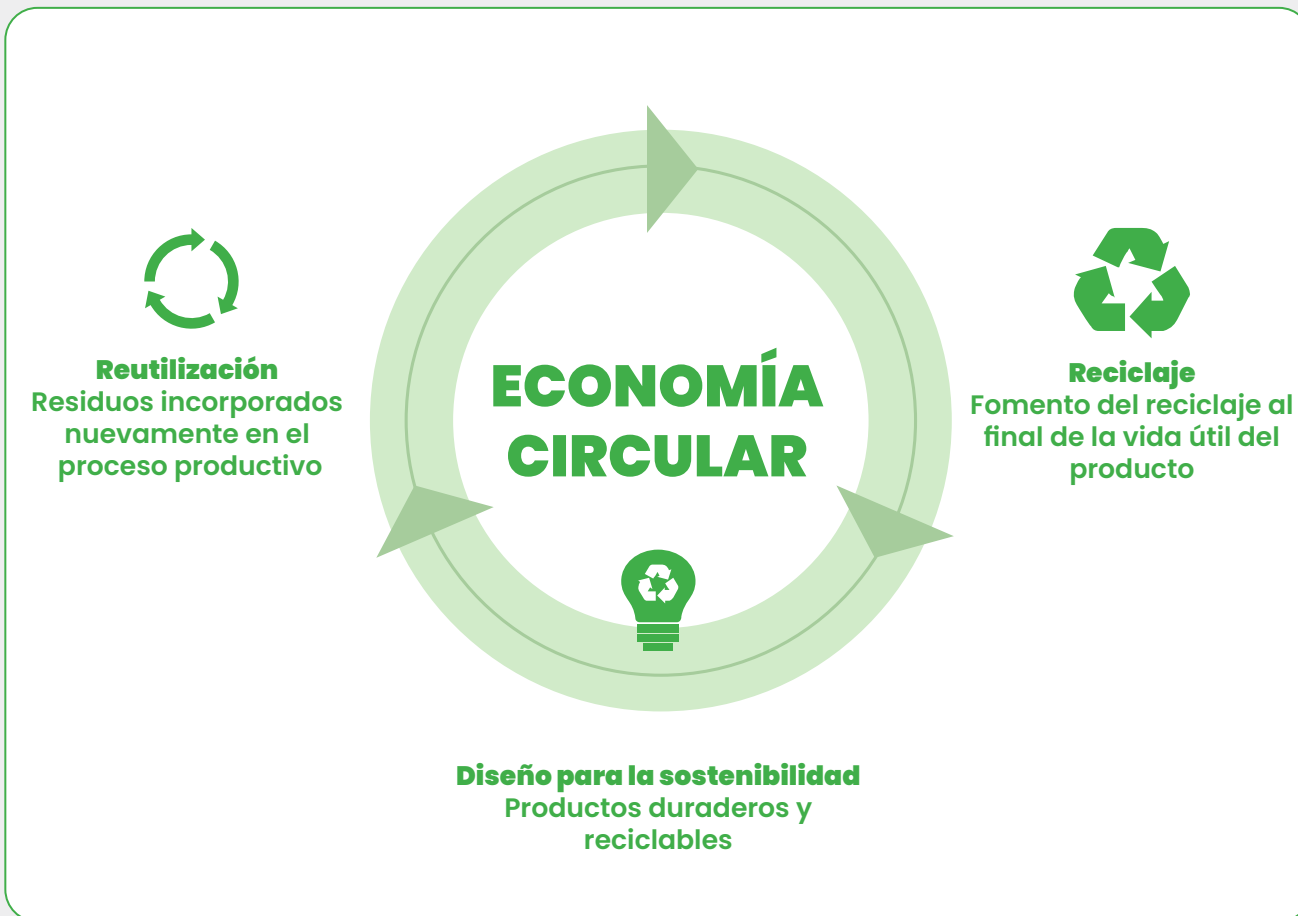


4. Ambiental

Medidas para mitigar el impacto ambiental:

El Grupo Pamesa aplica estrategias dirigidas a mitigar el impacto ambiental asociado a su utilización, promoviendo un modelo de economía circular para optimizar recursos y reducir su impacto ambiental

Este modelo se basa en tres pilares fundamentales: **Reutilización, Reciclaje y Diseño.**



4.9. Cambio climático

Varias empresas del Grupo Pamesa incluidas en el Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea (RCDE UE) se encuentran sujetas a las obligaciones establecidas en el marco del Protocolo de Kioto disponiendo de una asignación de derechos de emisión de CO₂

Durante los ejercicios 2024 y 2025, el consumo global de derechos de CO₂ consumidos por las factorías, sujetas por ser relevantes a control de emisiones del Grupo, ha sido el siguiente:

Factoría	Emisiones 2025	Emisiones 2024
Arcillas Atomizadas, S.A.U.	51.711 Tn	42.602 Tn
TAU Porcelánico, S.L.U.	137.547 Tn	131.807 Tn
Pamesa Porcelánico, S.L.U.	66.871 Tn	59.947 Tn
Compacglass, S.L.U.	244.372 Tn	232.797 Tn
Keramex, S.A.U.	38.878 Tn	31.207 Tn
Serviker I, S.L.U.	68.180 Tn	58.605 Tn
Atomizados de Alcora, S.A.U.	55.519 Tn	39.921 Tn
Eco Porcelánico, S.L.U.	37.006 Tn	26.223 Tn
Ascale Tech, S.L.U.	12.694 Tn	9.283 Tn
Total emisiones	712.778 Tn	632.392 Tn

Asimismo, para el 2025 el grupo ha realizado la verificación de su Huella de Carbono global de los alcances 1 y 2 conforme al estándar GHG Protocol, cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla.

	Emisiones 2025	Emisiones 2024
Alcance 1	675.274,84 Tn	632.655 Tn
Alcance 2	60.350,72 Tn	60.649 Tn
Total emisiones	735.625,57 Tn	693.303 Tn

La primera tabla, correspondiente al RCDE UE, incluye únicamente aquellas instalaciones industriales sujetas a regulación europea, centradas principalmente en emisiones directas derivadas de procesos productivos intensivos. Por su parte, la segunda, relativa a la Huella de Carbono, considera la totalidad del perímetro del Grupo, incluyendo todas las sociedades (tanto reguladas como no reguladas) y las emisiones indirectas asociadas al consumo eléctrico (alcance 2). Es importante destacar que ambos indicadores responden a marcos metodológicos y perímetros de consolidación distintos, por lo que no son directamente comparables.

El cálculo y verificación de la huella de carbono ha permitido identificar las principales fuentes de emisión en las operaciones propias y fijar sobre esa base los objetivos de descarbonización para los próximos años.

4. Ambiental

NUESTRA ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN

Pamesa Grupo ha definido una estrategia de aplicación al conjunto del Grupo, incluyendo tanto las actividades productivas como las comerciales y se fundamenta en medidas ya implantadas que nos permiten reducir de forma directa las emisiones de GEI en las operaciones, junto con una hoja de ruta que refuerza la apuesta por las energías renovables y otras iniciativas de eficiencia y sostenibilidad.



Proyecto Pamesa Net Zero

Impulsar la generación interna de energía de origen renovable:

- Ampliación del parque fotovoltaico cubriendo una parte significativa de la demanda eléctrica.
- Instalación de baterías de acumulación fotovoltaica (BESS)

Impulsar



Reducir el consumo con mayor eficiencia energética:

- Recuperación de calor en hornos cerámicos, aprovechando la energía residual de la cocción.
- Innovación en el diseño de baldosas cerámicas para reducir su grosor, optimizando el consumo de materiales y energía necesaria en la cocción.
- Mejora de la eficiencia logística en el transporte interno de producto terminado.

Optimizar



Avanzar en la electrificación para disminuir la dependencia del gas natural:

- Hornos eléctricos e híbridos, para sustituir el uso de gas natural en fases clave de la producción

Transformar



Complementar la generación de energía renovable con certificación energética:

- Compra de garantías de origen (GdOs) que acrediten electricidad procedente de fuentes renovables.

Certificar



Extender el compromiso a la cadena de valor:

- Colaboración con proveedores y clientes, fomentando innovación, prácticas bajas en carbono y objetivos comunes de sostenibilidad.

Vincular

4.9.1. Principales medidas implementadas de reducción de emisiones

• Cogeneración

Pamesa Grupo dispone de 7 plantas de cogeneración ubicadas en sus instalaciones de atomización. Estas plantas generan simultáneamente electricidad y calor a partir de una única fuente de energía primaria, lo que permite alcanzar una eficiencia energética global de hasta el 80%. Este sistema está permitiendo un ahorro de entre el 20% y el 25% en el consumo de energía primaria.

• Recuperación del calor de los hornos cerámicos

El sistema de recuperación de calor aprovecha el aire caliente procedente de la fase de enfriamiento de los hornos de cocción. Este calor residual se utiliza para suministrar energía tanto a los secaderos como a los atomizadores. De este modo, los secaderos no requieren un aporte adicional de gas para alcanzar la temperatura necesaria en el secado de las piezas, y los atomizadores también se benefician de este aprovechamiento energético.

• Uso de energía renovable. Instalación de placas fotovoltaicas

Recuperamos de los hornos a los secaderos 32.014 Mwh/año

Recuperamos de los hornos a los atomizadores 44.144 Mwh/año

Actualmente Pamesa Grupo cuenta con 121.073 m² de superficie instalada con placas fotovoltaicas. En total se dispone de una potencia instalada de 22,607 Mwp. Esta extensión de placas solares evita la emisión de 5.264 Tn de CO₂ al año.

Parque fotovoltaico 121.073 m² de superficie

Potencia instalada 22,607 MWp

Emisiones CO₂ evitadas año 5.264 Tn



4. Ambiental

• Materias primas de proximidad

A partir de 2021, el Grupo inició una transición en su estrategia de aprovisionamiento de arcillas, pasando de depender mayoritariamente de importaciones internacionales a utilizar materias primas de origen local. Esta sustitución por arcillas de proximidad permitió reducir significativamente las emisiones de CO₂ asociadas al transporte.

• Eficiencia logística

Con el objetivo de optimizar el consumo energético y reducir las emisiones asociadas al transporte interno, el Grupo Pamesa está implementando medidas para aumentar la eficiencia en los desplazamientos entre plantas y centros logísticos:

- Se han incorporado en 2025 cuatro camiones euromodulares de 40 toneladas. Este tipo de vehículos reduce en un 25% las emisiones de CO₂ por viaje frente a los camiones de carga convencionales de 25 Tn de capacidad de transporte.
- Instalación de un software de gestión de flotas cargas para optimización de cargas y rutas y maximizar la eficiencia energética y disminuir el consumo de combustible por tonelada transportada.

• Economía circular. Incorporación de material reciclado en las baldosas cerámicas

La incorporación de material reciclado en el proceso de fabricación de las baldosas cerámicas constituye una medida de reducción de emisiones de CO₂ en origen, alineada con los principios de la economía circular. Esta práctica permite reintroducir materiales en el proceso productivo, evitando la extracción de materias primas vírgenes y reduciendo los impactos ambientales asociados a su transformación y transporte.

4.9.2. Plan de reducción de emisiones. Horizonte 2025–2030

Pamesa Grupo Empresarial ha definido un plan de reducción de emisiones con horizonte 2030, cuyo objetivo es reducir acumulativamente 33.636 tCO₂eq en el período 2025–2030. El plan toma 2024 como año base y abarca las emisiones de alcance 1 y 2 bajo enfoque de control operacional sobre las instalaciones productivas, logísticas y comerciales del Grupo.

El indicador de seguimiento principal es la intensidad de emisiones expresada en toneladas de CO₂ equivalente por tonelada de producción, lo que permite evaluar el desempeño de la compañía con independencia de su crecimiento económico.

Las principales medidas contempladas son las siguientes:

Medidas de reducción de emisiones		
MEDIDA	ALCANCE	PLAZO
Mejora eficiencia logística (Camiones Euromodulares)	1	2025
Recuperación de calor (Keramex, Compactglass F4, Pamesa Porcelánico)	1	2026
Reducción espesor baldosas cerámicas	1	2025–2030
Complementar energía renovable con certificado (GdOs)	2	2025–2027
Electrificación (instalación de horno híbrido y horno eléctrico)	2	2025–2027
Ampliación parque fotovoltaico Proyecto Pamesa Net Zero	2	2025–2028

Principales Objetivos de reducción de emisiones de CO₂

Instalación de sistemas de recuperación de calor 2.880 Tn/año

Electrificación de hornos cerámicos 2.132 Tn/año

Ampliación parque fotovoltaico 31.048 Tn

El plan es objeto de revisión anual, basada en la medición de la huella de carbono global, la evaluación del grado de avance de las medidas implantadas y el seguimiento de los indicadores definidos. Es un documento dinámico, susceptible de actualización periódica mediante la incorporación de nuevas medidas.

El Grupo adopta un enfoque proactivo orientado a la innovación continua, probando, evaluando e incorporando aquellas tecnologías disponibles que contribuyan a la mejora del desempeño ambiental. Los avances identificados se implementan de forma progresiva y se replican en el conjunto de sus instalaciones, favoreciendo la mejora continua y la homogeneización de buenas prácticas.

4.9.3. Adaptación al cambio climático y resiliencia operativa

Pamesa Grupo complementa su estrategia de mitigación de emisiones con un enfoque de adaptación al cambio climático, orientado a garantizar la resiliencia de sus operaciones frente a fenómenos meteorológicos extremos y otros riesgos derivados del cambio climático.

En este sentido, se ha desarrollado un **Plan de gestión de crisis por fenómenos meteorológicos extremos**, que establece los criterios de actuación ante eventos como lluvias intensas, olas de calor, temporales o interrupciones en el suministro de recursos.

4. Ambiental

Este plan tiene como objetivos principales:

- Proteger la seguridad y salud de las personas trabajadoras.
- Garantizar la continuidad operativa de las instalaciones.
- Minimizar los impactos sobre el entorno y la cadena de suministro.

Así mismo, el plan se basa en la identificación y evaluación de riesgos climáticos, incorporando medidas preventivas, protocolos de actuación y mecanismos de seguimiento que permiten anticipar y gestionar eficazmente situaciones de emergencia.

4.10. Protección de la biodiversidad

Pamesa Grupo no ha identificado impactos significativos sobre la biodiversidad en las áreas donde opera, según los análisis de riesgos medioambientales realizados en sus plantas productivas. El cumplimiento de la normativa ambiental vigente y los sistemas de control implantados garantizan la prevención y minimización de posibles afecciones. No obstante, el Grupo dispone de medidas preventivas adicionales orientadas a minimizar aún más cualquier impacto potencial.

Medidas de gestión y prevención:

• Abastecimiento responsable

Todas las plantas productivas se abastecen de materias primas en su mayoría procedentes de explotaciones mineras que disponen de Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y de un Plan de Rehabilitación aprobado, que garantiza la restauración ecológica y paisajística de las zonas afectadas mediante la revegetación con especies autóctonas, la protección del suelo vegetal y el control de la erosión.

• Uso de materiales sostenibles

Empleo de madera certificada de origen sostenible y materiales reciclados, así como uso de embalajes de cartón 100% reciclado contribuyendo a la reducción de la deforestación.

• Protección del entorno

Implantación de procedimientos específicos en nuestras plantas productivas para la protección del suelo y aguas subterráneas, incluyendo programas de inspección, mantenimiento preventivo y protocolos de actuación ante derrames.

• Cadena de suministro responsable

Integración de criterios de biodiversidad en el Código de Conducta de proveedores, promoviendo prácticas respetuosas con los ecosistemas.

• Compromiso y sensibilización

El Grupo impulsa iniciativas de concienciación ambiental, como jornadas de voluntariado corporativo orientadas a la plantación de árboles y la conservación del entorno.



Agosto 2021

Septiembre 2024

Actualidad



2022

Actualidad

Evolución de la restauración ambiental de la mina Valdecastillo, en Seno (Teruel), evidenciando la recuperación progresiva de las zonas explotadas mediante la remodelación del terreno, la estabilización de taludes y la regeneración vegetal. Se observa la restitución de antiguos espacios auxiliares a su uso agrícola original, favoreciendo la recuperación ecológica del entorno. Estas actuaciones se desarrollan conforme al Plan de Rehabilitación aprobado para la explotación y reflejan el compromiso con una gestión responsable y sostenible de la actividad minera.

5. Social



5. Social

Las personas que forman parte de Pamesa Grupo suponen uno de los activos estratégicos fundamentales sobre el que se sustenta su crecimiento y competitividad, siendo protagonistas directas de sus logros. Por ello, la organización apuesta por el empleo estable, una remuneración competitiva, el desarrollo del talento y el bienestar de las personas.

En este marco, Grupo Pamesa desarrolla numerosos programas e iniciativas específicas que abarcan desde la atracción de nuevo talento, especialmente a través de la colaboración con centros formativos, el desarrollo, la promoción de la salud, y la cohesión de los equipos. Este enfoque integral permite al grupo anticiparse a las necesidades futuras y reforzar su capital humano.

5.1. Empleo estable y de calidad

Durante 2025, se han incorporado al Grupo 372 personas más, alcanzando una plantilla de 3.469 personas, de las cuales el 97% dispone de contrato indefinido. Un año más, el Grupo es el mayor empleador del sector cerámico a nivel nacional.

Son muy numerosas las iniciativas y programas que se llevan a cabo para atraer al mejor talento, manteniendo una relación activa con escuelas de negocio, universidades y centros de formación profesional. El Grupo participa de manera habitual en ferias de empleo y foros de talento, donde se da a conocer su actividad, sus valores, los distintos perfiles profesionales demandados y las oportunidades reales de desarrollo profesional dentro de la organización.

Aumento de 372 personas en 2025

3.469 personas en 2025

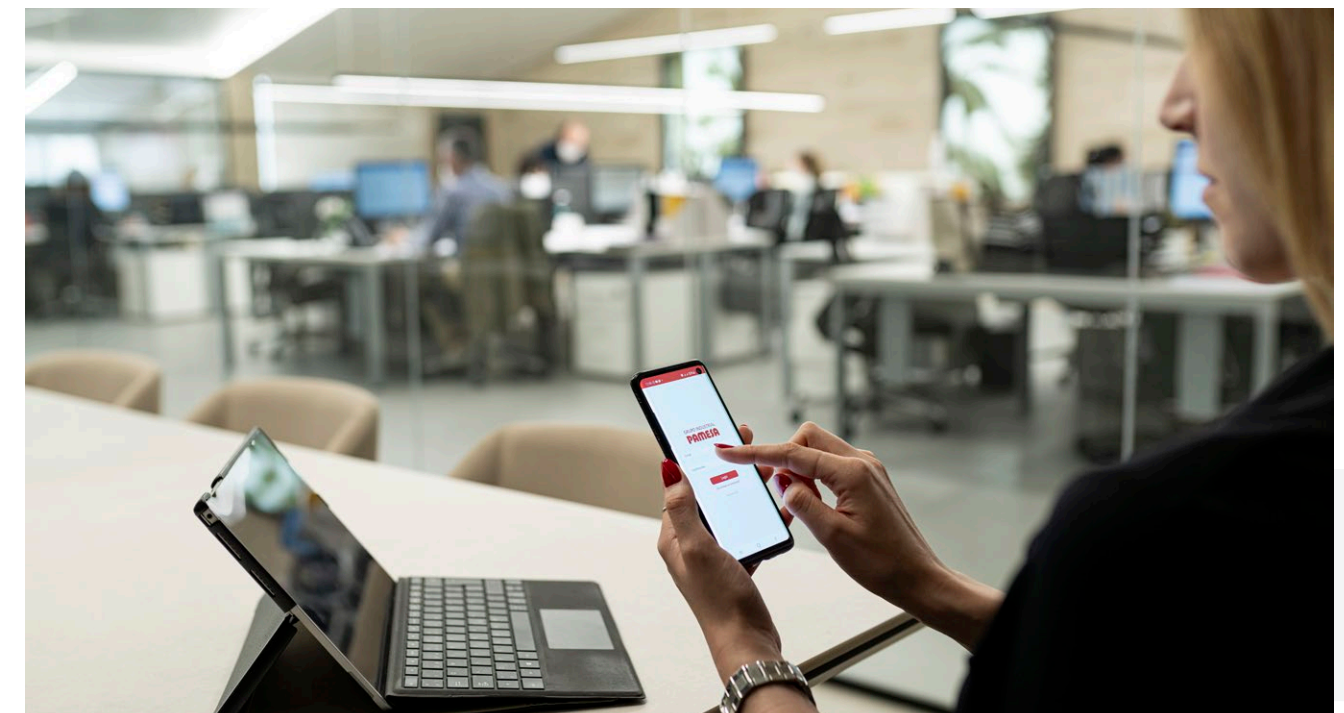
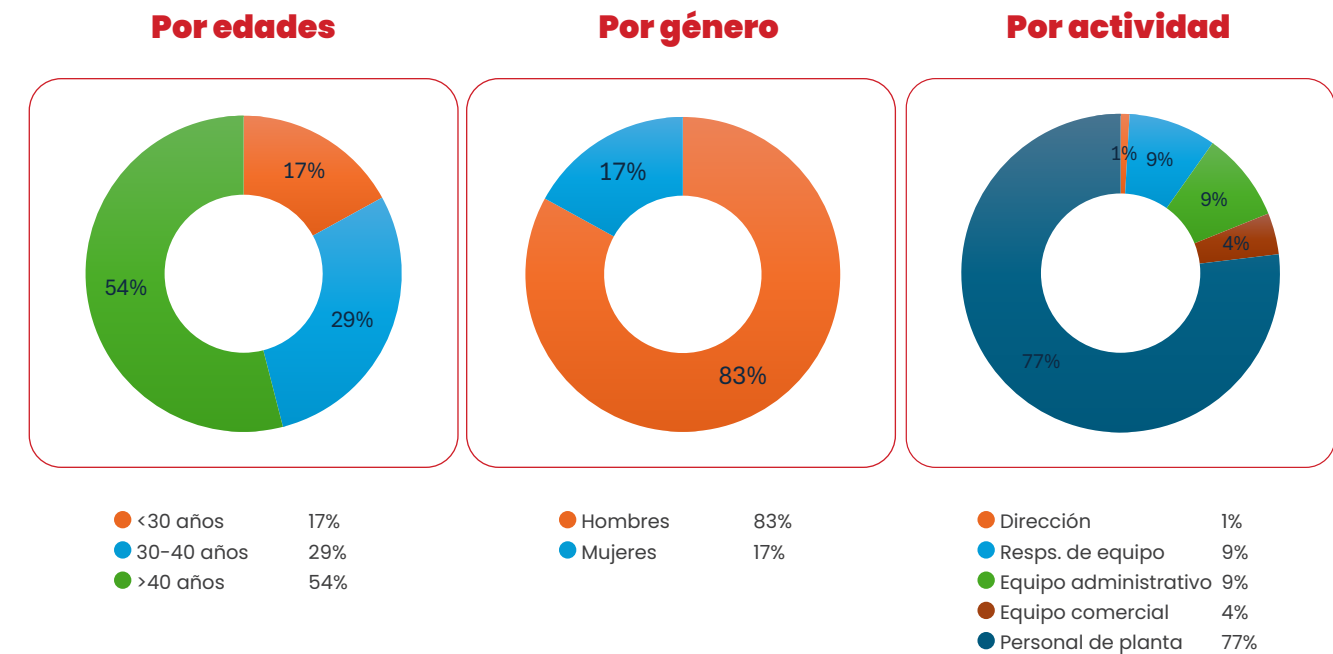
97% plantilla fija

Pamesa Grupo representa el 22% del empleo total del sector cerámico*

*Un 2% más que 2024 según datos de ASCER.

Además, como viene siendo habitual, durante este año varias personas del Grupo han impartido clases en diferentes másteres y programas universitarios de la Universitat Jaume I, y de EDEM, habiéndose incrementado las horas de formación en este sentido. Todo ello dirigido a acercar la propuesta de valor que ofrece el Grupo a los estudiantes como posibles candidatos.

Por otra parte, se ha mejorado el portal de empleo con el objetivo de que sea más ágil e intuitivo para las personas que apliquen a los diferentes procesos, especificando las ofertas de forma individualizada.



5. Social

Otro de los aspectos fundamentales de la estrategia del Grupo es precisamente la política retributiva aplicada, que supone una muestra de reconocimiento al conjunto de la plantilla. Es por dicho motivo por el que el Grupo retribuye mediante salarios por encima del sector.

Salario mediano España: 1.647 € netos/mes

Salario mediano Grupo: 2.306 € netos/mes¹

38% superior al salario mediano de España

23% superior al salario mediano del sector cerámico²

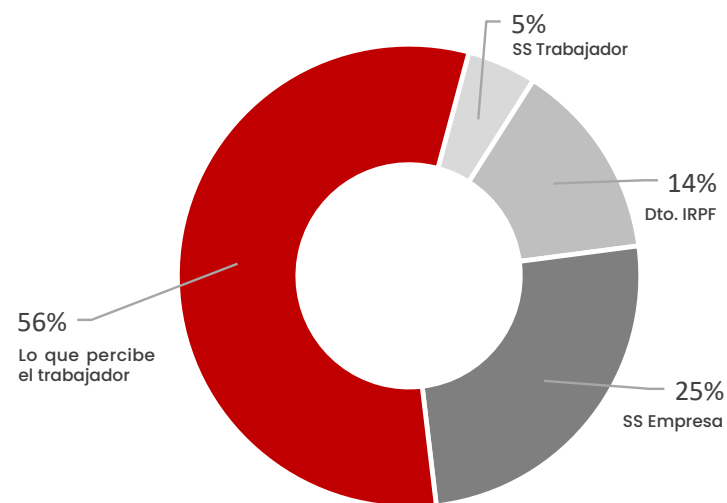
¹ 2.306 € neto/mes (12 mensualidades) 27.672 € neto/año (empleado tipo con un año de antigüedad y turnicidad)
² Cálculo interno basado en la comparación de los datos retributivos del Grupo Pamesa con las tablas salariales del convenio colectivo del sector cerámico.

A continuación, se muestra la distribución de una nómina tipo del Grupo, incluyendo tanto el salario neto percibido como los costes asociados para la empresa.

Retribuciones

Distribución del importe de la nómina
**Nómina tipo + 1 año de antigüedad
 y turnicidad: 4.114,35 €**

**Total aportación a la
 Seguridad Social
 y Hacienda: 1.808,32 €**



Además de ello, para aquellas personas que perciben un salario superior al establecido en el Convenio Colectivo y cuentan con una retribución total de hasta 50.000 euros, el Grupo aplica los mismos incrementos que el Convenio Colectivo al salario global, habiéndose incrementado en el año 2025 un 3%.

En este mismo sentido, Grupo Pamesa también se caracteriza por retribuir a las personas que forman parte de él mediante primas mensuales que responden a su compromiso. Este año, se han repartido un total de 10.651.407 euros, suponiendo un incremento del más del 30% respecto al año anterior.

↑ 30% en incentivos respecto a 2024

10.651.407€ repartidos en 2025

Unido a ello también cabe mencionar los múltiples beneficios que ofrece el Grupo a toda la plantilla, como la posibilidad de acceder a préstamos personales sin intereses de hasta 3.000 euros con un plazo de devolución en 24 mensualidades, sorteos periódicos para conciertos, partidos de baloncesto y eventos culturales o deportivos en el Roig Arena, tarjetas regalo de Amazon, y acceso a una plataforma de beneficios con descuentos y promociones en una amplia gama de productos y servicios.



5. Social

5.2. Formación para el desarrollo

Con el objetivo de fortalecer sus capacidades internas, el Grupo Pamesa fomenta de manera continua el aprendizaje y la cualificación de su equipo, respaldando estas iniciativas mediante una inversión sostenida en formación.

A través de planes de formación integral para cada una de las empresas del Grupo, se responde a las necesidades detectadas a través de un análisis pormenorizado, tanto desde el inicio como durante su carrera profesional.

Por una parte, destacan los procesos de onboarding, en los que se ha incorporado más información y procedimientos, así como la formación que se imparte en materia de prevención de riesgos laborales, especialmente relacionada con la exposición a la sílice cristalina para garantizar la seguridad.

Además, el Grupo continúa desarrollando el Programa de desarrollo de comerciales, mediante el cual las nuevas incorporaciones destinadas al área comercial cuentan con un itinerario formativo desde el inicio de carácter modular, que también aprovechan aquellas personas que ya forman parte del mismo. Mediante la colaboración con EDEM, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), los diversos departamentos corporativos, y un mentor designado, se desarrolla a los comerciales para poder proporcionar un servicio de calidad.

Por otra parte, también destaca el Programa de desarrollo de mandos intermedios, en el que aquellas personas con responsabilidad se forman en cómo gestionar de la manera más eficiente para alcanzar una mejor calidad y contar con equipos de trabajo motivados. Adicionalmente, durante el ejercicio también se desarrollaron acciones formativas orientadas a reforzar las capacidades técnicas de determinadas áreas en coordinación con el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC),

Paralelamente, durante este ejercicio se ha llevado a cabo la III Edición del Programa MES Original, cuyo objetivo se dirige a formar a personas del Grupo como electromecánicos. Esta formación, que en esta ocasión ha contado con 10 participantes, ha tenido una duración de 12 meses, combinando formación teórica y práctica, y los participantes pasan a integrarse en el equipo de mantenimiento. Ya son 32 los electromecánicos formados mediante la escuela interna.

Por último, como viene siendo habitual, se ha dedicado un porcentaje significativo de horas de formación a las áreas relacionadas con la prevención de riesgos laborales y la seguridad, con el objetivo de garantizar la salud y seguridad de todas las personas que forman parte del Grupo. Durante el ejercicio se impartieron 5.267 participaciones formativas, que sumaron 15.659 horas de formación, alcanzando a un total de 2.381 personas trabajadoras.

Junto con las políticas de formación, desde el año 2024 el Grupo Pamesa ha implantado el Programa MES Talento, un sistema de valoración del desempeño por competencias que permite evaluar y reconocer los logros del personal, identificar áreas de mejora y fomentar el desarrollo interno.

5.3. Bienestar y comunicación

Grupo Pamesa promueve una cultura de cuidado integral hacia su equipo humano, desarrollando iniciativas orientadas a mejorar el bienestar físico, emocional y social de las personas trabajadoras.

Entre estas iniciativas destaca el programa MES SALUD, formado por varias áreas. En concreto, se ofrece a la plantilla un servicio de acompañamiento médico, se ha dotado una bolsa económica para que las personas del Grupo puedan acceder a pruebas diagnósticas o sesiones de rehabilitación lo antes posible, y cuentan con la posibilidad de contratar a un precio muy competitivo seguros médicos privados e incorporarlos como retribución flexible en la nómina.

Ello ha permitido que en 2025 el número de horas de absentismo por persona trabajadora se hayan visto reducidas un 16,3% respecto a 2024.

16,3 % menos de absentismo

Complementariamente, el Grupo desarrolla otras acciones enfocadas a la mejora del bienestar laboral y la seguridad, entre las que se incluyen campañas de concienciación y prevención al estrés térmico, impulso a la movilidad sostenible o la creación de espacios cardioprotectados en todos los centros de trabajo del Grupo.

Por último cabe destacar las diferentes herramientas de comunicación interna, como Intouch, Sesame, o la incorporación de pantallas digitales en todos los centros de producción para transmitir los mensajes y valores a todas las personas del Grupo de la manera más eficiente.



5. Social

5.4. Igualdad de oportunidades y diversidad

Grupo Pamesa mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación, garantizando que todos los procesos de gestión de personas se desarrollan conforme a principios de objetividad, respeto y equidad.

El Grupo dispone de un Plan de Igualdad aprobado en cada uno de los centros de trabajo tal y como se establece según la normativa legal. Estos planes tienen como finalidad asegurar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, así como prevenir cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, orientación sexual, edad, origen, discapacidad u otras circunstancias personales o sociales en el ámbito laboral.

Adicionalmente, cada una de las sociedades del grupo dispone de dos herramientas clave: un protocolo de actuación frente al acoso sexual, acoso por razón de sexo y otras conductas que atenten contra la libertad sexual y la integridad moral en el ámbito laboral, y un procedimiento para la gestión y prevención de la violencia en el trabajo.

Por otra parte, las empresas cuentan con protocolos contra el acoso o la violencia laboral, contra el acoso sexual o por razón de sexo. Todos los protocolos han sido consensuados entre la empresa y la representación legal de las personas trabajadoras. Asimismo, durante este año se han aprobado los protocolos contra el acoso o discriminación del colectivo LGTBIQ+.

Además, el Grupo cuenta con un Canal de Denuncias que asegura la confidencialidad y el correcto tratamiento de cualquier consulta, queja o denuncia relacionada con comportamientos discriminatorios o contrarios a los principios de igualdad.

Con estas medidas, el Grupo reafirma su voluntad de seguir promoviendo la igualdad de oportunidades y de consolidar un entorno laboral libre de cualquier forma de discriminación.



5.5. Salud y seguridad

5.5.1 Políticas de prevención de riesgos laborales

La Política de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo Pamesa constituye el marco de referencia de su sistema de gestión preventiva, orientado a garantizar entornos de trabajo seguros, saludables y basados en la mejora continua. La Dirección lidera su impulso, comunicación y actualización periódica, asegurando su difusión a toda la plantilla.

5.5.2 Servicios de salud y seguridad en el trabajo

El Grupo dispone de un modelo preventivo mixto que combina recursos propios y externos.

El Servicio de Prevención Mancomunado gestiona la seguridad, higiene, ergonomía y psicología, mientras que la vigilancia de la salud se realiza mediante un Servicio de Prevención Ajeno.

Este modelo se completa con personal designado que actúa como apoyo operativo en la implantación de medidas y en situaciones de emergencia.

5.5.3 Participación del equipo en salud y seguridad

El Grupo fomenta la participación activa de la plantilla mediante Comités de Seguridad y Salud y canales de comunicación como el portal del empleado, el buzón de sugerencias y el canal de denuncias.

Estos mecanismos permiten analizar riesgos, proponer mejoras y reforzar una cultura preventiva basada en el diálogo y la mejora continua.

5.5.4 Accidentes de trabajo

En el ejercicio 2025 se han producido un total de 111 accidentes laborales en el Grupo. De estos accidentes, 103 son de hombres y 8 de mujeres. En comparativa con el ejercicio 2024 donde se computaron 103 accidentes de hombres y 10 de mujeres.

Categoría	Índice de incidencia ¹		Índice de frecuencia ²		Índice de gravedad ³	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Hombres	36,8	41,1	20,7	23,1	0,9	1,0
Mujeres	13,7	18,9	7,7	10,7	0,9	0,2

Índices accidentes de trabajo ejercicio 2025 y 2024

¹ Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja en jornada en el periodo / Nº de personas trabajadoras en el periodo) x 1000

² Índice de frecuencia = (Nº de accidentes con baja en jornada en el periodo / Horas trabajadas) x 1.000.000

³ Índice de gravedad = (Nº días de baja totales en el periodo / Horas trabajadas) x 1000

Los índices de incidencia, frecuencia y gravedad muestran una tendencia general de mejora respecto a 2024 reflejando la eficacia de las medidas preventivas implantadas.

6. Gobernanza



6. Gobernanza

El órgano de administración de la compañía está constituido por un Administrador Único, Fernando Roig Alfonso, quien ostenta asimismo la Presidencia del Grupo.

Desde esta posición, lidera la definición de la estrategia corporativa, asegurando la alineación de las decisiones empresariales con los principios de sostenibilidad, eficiencia y crecimiento a largo plazo.



6.1. Respeto a los derechos humanos

El Grupo está comprometido con la protección de los Derechos Humanos en todas sus actividades y en el impacto que éstas puedan generar en sus grupos de interés. Este compromiso se refleja en la integración del respeto a los Derechos Humanos en la toma de decisiones y en la creación de valor del Grupo.

Las normas de respeto de los Derechos Humanos vienen recogidas en el Código Ético y de Conducta del Grupo, que ha sido comunicado a todas las áreas y está disponible para toda la plantilla. Asimismo, se ha actualizado el Código de Conducta para Proveedores reforzando de este modo nuestro compromiso con los mejores valores éticos.

6.2. Lucha contra la corrupción y soborno

El Código Ético y de Conducta del Grupo establece el principio de debida diligencia para prevenir, detectar y erradicar conductas irregulares de cualquier naturaleza. Este principio incluye el análisis de riesgos, la definición de responsabilidades, la formación de la plantilla y, cuando proceda, de terceras personas vinculadas directamente al Grupo, así como la formalización de procedimientos para notificar y eliminar de forma inmediata comportamientos irregulares.

El Código contempla la responsabilidad penal recogida en el ordenamiento jurídico, además de prevenir y prohibir conductas que puedan determinar la responsabilidad del Grupo.

El Grupo Pamesa ha implementado medidas específicas de lucha contra la corrupción y el soborno como:

- Sistema de mapeo de riesgos penales
- Canal de denuncias
- Diligencia debida respecto a proveedores
- Controles financieros y administrativos
- Auditorias externas financieras de cuentas
- Formación en materia de lucha contra la corrupción y el soborno

No se ha registrado ninguna sanción alguna relacionada con corrupción o soborno.

En definitiva, durante 2025 se han reforzado aún más si cabe las políticas de prevención de delitos y anticorrupción a través del mapeo de riesgos, el control de estas y la formación de responsables.

6.3. Ciberseguridad

El Grupo Pamesa ha continuado desarrollando un enfoque integral en materia de ciberseguridad y protección de datos, con el objetivo de salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, así como prevenir el uso indebido de datos sensibles. Este enfoque se orienta a mitigar los riesgos asociados a ciberataques, garantizar la continuidad del negocio y asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.

En este marco, el Grupo cuenta con un Plan Director de Ciberseguridad y Privacidad concebido como un instrumento dinámico y en continua evolución, que permite reforzar progresivamente los sistemas de protección y la capacidad de respuesta ante incidentes de seguridad.

6.4. Proveedores

El Grupo Pamesa cuenta con un sistema estructurado de evaluación y seguimiento de proveedores integrado en su procedimiento de compras, que incluye evaluación inicial, continua y reevaluación.

Todos los proveedores deben aceptar el Código de Conducta, comprometiéndose con principios éticos, sociales, laborales y ambientales, así como con el cumplimiento normativo, la lucha contra la corrupción, el respeto a los derechos humanos y la protección del medio ambiente.

El sistema contempla el control de calidad, cumplimiento legal, plazos de entrega y gestión de incidencias, incluyendo la gestión de no conformidades y la aplicación de acciones correctivas.

+ 1000 proveedores

~ 95% son proveedores nacionales

~ 64% son proveedores provincia Castellón



7. Clientes y consumidores



7. Clientes y consumidores

7.1. Gestión de reclamaciones

La calidad y la satisfacción del cliente constituyen pilares estratégicos en **Pamesa Grupo**, integrados de forma transversal en todos los procesos operativos, desde la gestión de pedidos hasta la resolución de incidencias y la implantación de medidas preventivas en seguridad y salud.

El Grupo dispone de un **sistema estructurado de gestión de reclamaciones**, que garantiza la trazabilidad completa de cada incidencia desde su registro hasta su resolución. Este sistema incluye seguimiento mensual mediante informes de calidad compartidos con las áreas implicadas, facilitando el análisis de causas y la mejora continua. El volumen de reclamaciones registrado en los últimos ejercicios no ha sido significativo en relación con la actividad comercial.

En relación con la seguridad del producto, las baldosas cerámicas son materiales inertes y seguros, sin riesgos relevantes para el consumidor final. No obstante, el Grupo realiza un análisis detallado de riesgos potenciales asociados a su uso e instalación (como deslizamientos, generación de polvo o posibles contaminantes), implementando medidas preventivas para su control.

Entre estas medidas destacan los controles de calidad el diseño de superficies seguras (incluyendo propiedades antideslizantes) y el uso de materiales no porosos.

7.2. Salud y seguridad de los consumidores

Asimismo, Grupo Pamesa pone a disposición de clientes e instaladores documentación específica como el **Manual de recomendaciones para la instalación de productos cerámicos y las Instrucciones de Seguridad para la Manipulación y Corte de Baldosas**, donde se recogen buenas prácticas de instalación, gestión de residuos, uso de herramientas adecuadas y empleo de Equipos de Protección Individual (EPIs), reforzando así la seguridad y el correcto uso del producto. Estos documentos se encuentran disponibles en todas las páginas web de cada marca comercial.

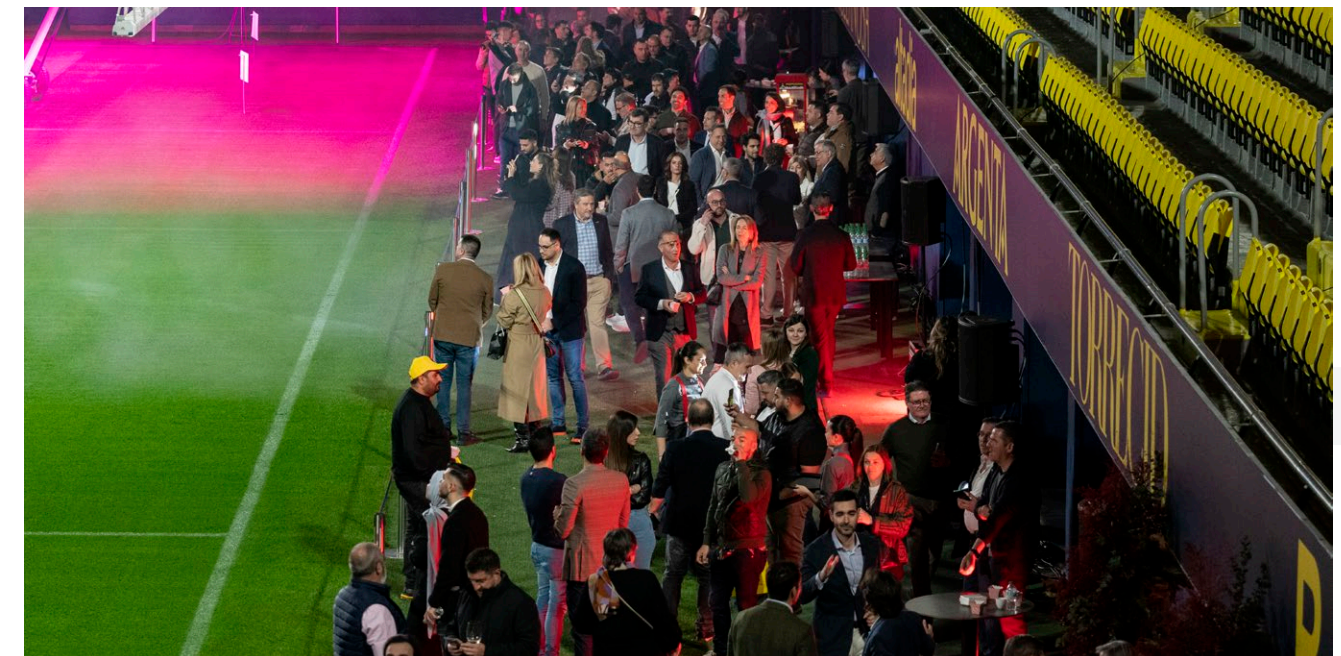
Adicionalmente, los productos cuentan con **certificaciones reconocidas** como marcado CE, UKCA, UPEC, SASO y las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) y FloorScore®, que garantizan la transparencia sobre su impacto ambiental, la calidad del aire interior y su contribución a estándares de construcción sostenible como LEED®.

7.3. Cerámica Experience

En línea con seguir mejorando la satisfacción de los clientes y los usuarios finales, el Grupo Nomar lleva cuatro años celebrando Cerámica Experience. Se trata de un evento que en 2025 tuvo su IV edición y tuvo lugar del 17 de febrero al 28 de febrero del 2025, convirtiéndose en referencia del sector que reunió a más de 10.000 asistentes de todo el mundo. Durante dos semanas, los asistentes descubrieron las últimas novedades y tendencias en cerámica de las siete marcas del grupo: Pamesa, Ecoceramic, Geotiles, Navarti, Prissmacer, TAU y Ascale.

Para este año, Grupo Nomar presentó varias importantes novedades durante el evento, destacando la introducción del nuevo formato 100x100 cm, una opción cada vez más demandada por el mercado internacional. De esta forma, complementan su gama de grandes formatos, que ya incluye 120x280 cm, 160x160 cm y 120x120 cm. Además, la compañía dio un paso adelante con la instalación de una nueva prensa continua en su fábrica de Almazora, un hito que permite la producción de placas de gran formato de 360x120 cm y su modularidad en distintos tamaños. Esta nueva línea incorpora cuatro avanzadas tecnologías en efectos y relieves digitales, convirtiéndose en la más innovadora hasta la fecha.

Dentro del marco de la Cerámica Experience, cabe destacar la celebración de la Cerámica Night Experience. Se trató de tres veladas que reunió a 1.000 invitados por noche en las instalaciones del Villarreal CF.



8. Contribución a la Sociedad



8. Contribución a la Sociedad

8.1. Iniciativas de responsabilidad corporativa

De forma paralela, el Grupo ha continuado desarrollando diversas iniciativas en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, especialmente en áreas sociales, deportivas y de promoción del diseño, reforzando su compromiso con el entorno y con la mejora continua de su desempeño ESG.

16,82 millones de €¹

¹ Importe aportado a fundaciones, organizaciones sin ánimo de lucro y acciones de patrocinio.

A continuación, se detallan algunas de las iniciativas más relevantes desarrolladas por la compañía en 2025 en el ámbito social, con especial foco en el apoyo al deporte, promoción educativa y cultural, así como del impulso de iniciativas solidarias y de acción social.



• VILLARREAL CF

El Grupo renueva como patrocinador principal en la parte frontal de la camiseta con la marca PAMESA y el patrocinio en la parte trasera con la marca ASCALE.

* **Pamesa Cerámica y TAU Cerámica** patrocinadores principales del Estadio de la Cerámica.



• VALENCIA BASKET CLUB

Pamesa Cerámica continúa siendo uno de los principales patrocinadores del Valencia Basket Club, siendo patrocinador de la parte trasera de la camiseta y en las zonas de tiro libre del nuevo Roig Arena.



• PAMESA TERUEL VOLEIBOL

El Grupo es el principal patrocinador del equipo de voleibol de Teruel, motivo por el que el equipo fue rebautizado como "Pamesa Teruel Voleibol"



• ROIG ARENA

Pamesa Grupo Empresarial patrocinador principal del recinto Roig Arena.



• ASCALE LA LIGA FC FUTURES

Ascale participa como patrocinador principal del Torneo Nacional ASCALE LA LIGA FC FUTURES, una de las competiciones de fútbol base más reconocidas a nivel nacional en categoría alevín.



• ASPAR TEAM

Ascale firmó durante el año 2024 un acuerdo de patrocinio con el equipo de motociclismo Aspar Team en la categoría de Moto 2 del mundial de motociclismo para ser uno de sus principales patrocinadores.



• SET SPORT Y SANYO

Ecoceramic anunció su patrocinio con SET SPORT y Sanyo Gutiérrez, una de las figuras más destacadas del pádel a nivel mundial.



• ECO RALLYE COMUNITAT VALENCIANA

Pamesa Cerámica refuerza su compromiso con el mundo del deporte convirtiéndose por primera vez en patrocinador oficial del MAHLE Eco Rallye Comunitat Valenciana.



• CLUB DE NATACIÓN VILA-REAL

Geotiles, empresa comercial del Grupo, colabora activamente con su entorno más cercano. En el año 2025 se realizó un patrocinio al Club de Natación Vila-real.

08

8. Contribución a la Sociedad

Compromiso educativo y cultural



- **Universitat Politècnica de València (UPV)**

TAU Cerámica mantiene desde hace seis ediciones una colaboración con la Universitat Politècnica de València (UPV). Esta colaboración se desarrolla a través de la participación en programas de máster vinculados a la arquitectura y al diseño industrial, donde la compañía reconoce y apoya los trabajos más destacados del alumnado.



- **Cuidado del entorno y patrimonio en explotaciones mineras**

Las explotaciones mineras donde Grupo desarrolla su actividad extractiva, ubicadas en la provincia de Teruel, se encuentran en una zona de alto valor patrimonial debido a la abundancia de restos arqueológicos y paleontológicos. Con el compromiso de preservar este legado, Grupo Pamesa colabora con entidades especializadas, como la Fundación Dinópolis y Paleoymas.



- **Participación en la Carrera de las Empresas de Castellón**

Las personas trabajadoras de Pamesa Grupo Empresarial participaron en la III Carrera de las Empresas de Castellón, organizado por la Cámara de Comercio de Castellón.

Acción social y campañas solidarias



- **Fundación Roig Alfonso**

Pamesa Grupo es el proveedor y principal cliente del taller que tiene la Fundación Roig Alfonso en Bétera. La colaboración se remonta al año 2000 y está en la raíz del propio centro de empleo, una evolución de una residencia para personas con diversidad funcional gestionada por la familia Roig Alfonso que dio un paso más para ofrecer formación y una salida profesional a los residentes.



- **Campaña "Tan Como Tu"**

Geotiles, participó, en la campaña "Tan como tú" con motivo del Día Mundial del Síndrome de Down, una iniciativa destinada a romper estereotipos y fomentar la diversidad. Estas acciones reflejan el enfoque de responsabilidad social de la empresa, alineado con el eje social de la estrategia ESG del Grupo Pamesa.



- **Campaña "Mamás en acción"**

Se impulsó una campaña solidaria interna en Navidad, animando a los trabajadores del Grupo a colaborar con "Mamás en Acción". Todas las personas trabajadoras pudieron comprar en su tienda solidaria y así contribuir aún más a la causa.



- **Programa "Vacaciones en paz"**

Ecoceramic ha colaborado con la iniciativa solidaria "Vacaciones de Paz", participando en una jornada muy especial dirigida a menores en situación de vulnerabilidad. La experiencia incluyó un encuentro con el primer equipo del Villarreal CF, la visita a Inmersión Villarreal, el museo interactivo del club y un detalle final que generó gran ilusión entre los asistentes.



- **Campaña anual de donación de sangre**

Un año más, nos sumamos al Centro de Transfusión de Castellón para llevar a cabo la campaña de donación de sangre anual, reafirmando así nuestro compromiso con la comunidad. Colaboración anual con el Centro de Transfusión de Castellón.



- **Jornadas de voluntariado corporativo de plantación de árboles**

Se fomenta el compromiso del Grupo con la conservación de la biodiversidad realizando jornadas de voluntariado corporativo de plantación de árboles.

Información adicional relevante

Informe de Verificación Independiente

En cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, Nomar Patrimonial, S.L., sociedad propietaria de la totalidad del capital social de Pamesa Grupo Empresarial, S.L.U., ha elaborado su Estado de Información No Financiera (EINF), el cual forma parte de su informe de gestión consolidado y ha sido verificado por Deloitte Auditores, S.L., como prestador independiente de servicios de verificación. En el marco de este encargo, se ha verificado una parte significativa de los indicadores que se integran en la presente Memoria corporativa de Pamesa Grupo Empresarial.

En la tabla adjunta "Indicadores verificados de Pamesa Grupo Empresarial", se identifican aquellos contenidos incluidos en esta Memoria que han sido objeto de verificación por Deloitte Auditores, S.L. (señalados con ✓). En caso de existir diferencias, la información recogida en el Estado de Información No Financiera (EINF) será la que prevalezca frente a la incluida en la presente Memoria.

Para más información, dicho informe de verificación, junto al Estado de Información No Financiera, estará disponible en:



INDICADOR	PÁGINA / OBSERVACIONES	VERIFICADO (EINF)
Mensaje del presidente	Págs. 6-7	
Datos relevantes	Págs. 8-9 / Principales magnitudes económicas de Pamesa Grupo Empresarial.	
Principales Inversiones 2025	pág. 10 / Principales inversiones (verificado: 2 prensas continuas, tercer horno Ascale, Showroom Geotiles, ampliaciones de producción, Incorporación de Natucer)	✓
Inversiones y previsiones 2026	Pág. 11	
Historia del Grupo	Págs. 14-17	✓
Misión, visión, valores	Pág. 18	✓
Miembros comité de dirección	Pág. 19	
Estructura operativa del Grupo	Págs. 20-23	✓
Mercados atendidos	Págs. 24-25	✓
Nº Clientes	Pág. 24	
Compromiso del Grupo con el desarrollo sostenible	Págs. 26-27	✓
Certificaciones del Grupo Pamesa	Págs. 28-29	✓
Análisis de doble materialidad	Págs. 32-33	✓
Gestión de riesgos	Págs. 34-35	✓
Gestión de riesgos	Págs. 34 / El comité de dirección supervisa todos los riesgos identificados aplicando las políticas necesarias para gestionarlos.	
Gestión medioambiental	Pág. 38	✓
Impactos y riesgos medioambientales	Pág. 38	✓
Recursos, provisiones y garantías en materia ambiental	Pág. 39	✓
Contaminación	Pág. 40	✓
Medidas de reducción de la contaminación	Pág. 40	✓
Economía circular: prevención y gestión de residuos	Pág. 41	✓
Medidas de reducción de la producción de residuos	Pág. 42	✓
Consumo de agua	Pág. 43	✓
Medidas de minimización de consumos de agua	Pág. 43	✓
Consumo energético	Pág. 44	✓
Medidas para mejorar la eficiencia energética	Págs. 44-45	✓
Consumo de materias primas	Pág. 45	✓
Medidas para mitigar el impacto ambiental	Pág. 46	✓
Cambio climático	Pág. 47 / Emisiones RCDE UE	✓
Cambio climático	Pág. 47 / Emisiones Huella de carbono 2025. Verificado por un tercero independiente.	✓

Información adicional relevante

INDICADOR	PÁGINA / OBSERVACIONES	VERIFICADO (EINF)
Cambio climático: estrategia de descarbonización	Pág. 48	✓
Medidas implementadas de reducción de emisiones	Págs. 49-50 / Verificado por un tercero independiente.	✓
Plan de reducción de emisiones.	Págs. 50-51 / Verificado por un tercero independiente.	✓
Adaptación al cambio climático y resiliencia operativa	Págs. 51-52	✓
Protección de la biodiversidad	Págs. 52-53	✓
Empleo estable y de calidad	Págs. 56 -57	✓
Empleo total del sector cerámico	Pág. 56	
Política retributiva	Pág. 58	
Incentivos salariales y beneficios	Pág. 59	✓
Formación para el desarrollo	Pág. 60	✓
Bienestar y comunicación	Pág. 61	✓
Igualdad de oportunidades y diversidad	Pág. 62	✓
Salud y seguridad	Pág. 63	✓
Órgano de administración	Pág. 66 / El órgano de administración está constituido por un administrador único	
Respecto a los derechos humanos	Pág. 66	✓
Lucha contra la corrupción y soborno	Pág. 66	✓
Ciberseguridad	Pág. 67	✓
Formación en compliance	Pág. 67	✓
Proveedores	Pág. 67	✓
Gestión de reclamaciones	Pág. 70	✓
Salud y seguridad de reclamaciones	Pág. 70	✓
Cerámica Experience	Pág. 71	✓
Contribución a la sociedad: Iniciativas de RSC	Págs. 74-75 / Apoyo al deporte	✓
Contribución a la sociedad: Iniciativas de RSC	Págs. 74-75 / Compromiso educativo y cultural	✓
Contribución a la sociedad: Iniciativas de RSC	Págs. 74-75 / Acción social y campañas solidarias	✓



Pamesa Grupo Empresarial, S.L.U
Calle Pina de Montalgrao 2 (Carretera Vila-Real – Onda km 2,7)
12540 Vila-Real, Castellón. España
+34 964 50 75 00
comunicacion@pamesagrupoempresarial.com